

euocatex 

Divulgação de  
Resultados

**1T20**



## Receita Líquida

- 1T20: R\$ 369,0 milhões, superior em 3,5%



## EBITDA Recorrente

- 1T20: R\$ 67,2 milhões, crescimento de 0,9%



## Margem EBITDA Recorrente

- 1T20: 18,2%, queda de 0,5 pp



## Prejuízo Líquido Recorrente

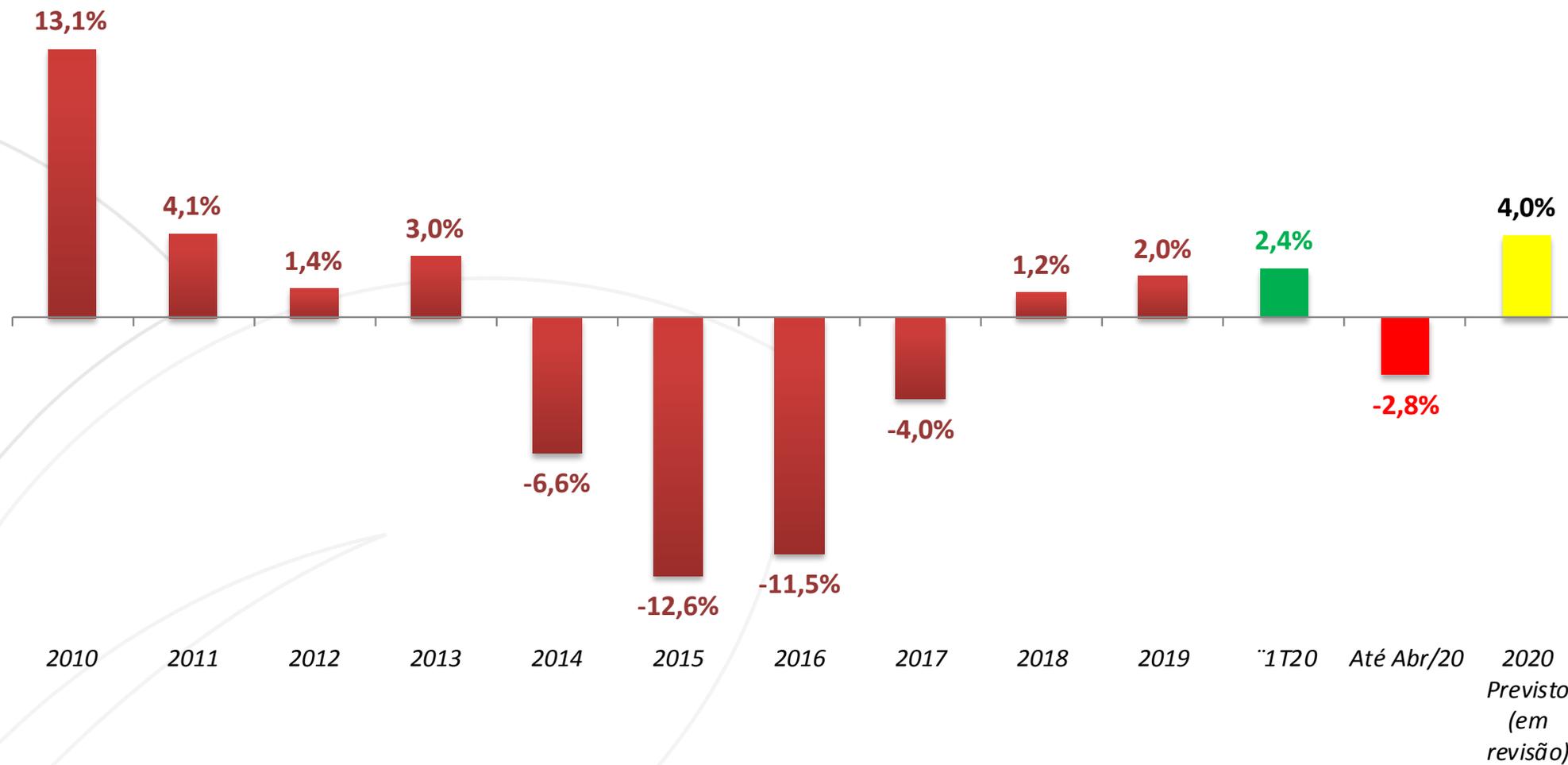
- 1T20: R\$ 11,3 milhões, retração de 173,2%



## Fato Relevante

- Reconhecimento do trânsito em julgado de ações que questionaram a exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS no valor de R\$ 126 milhões

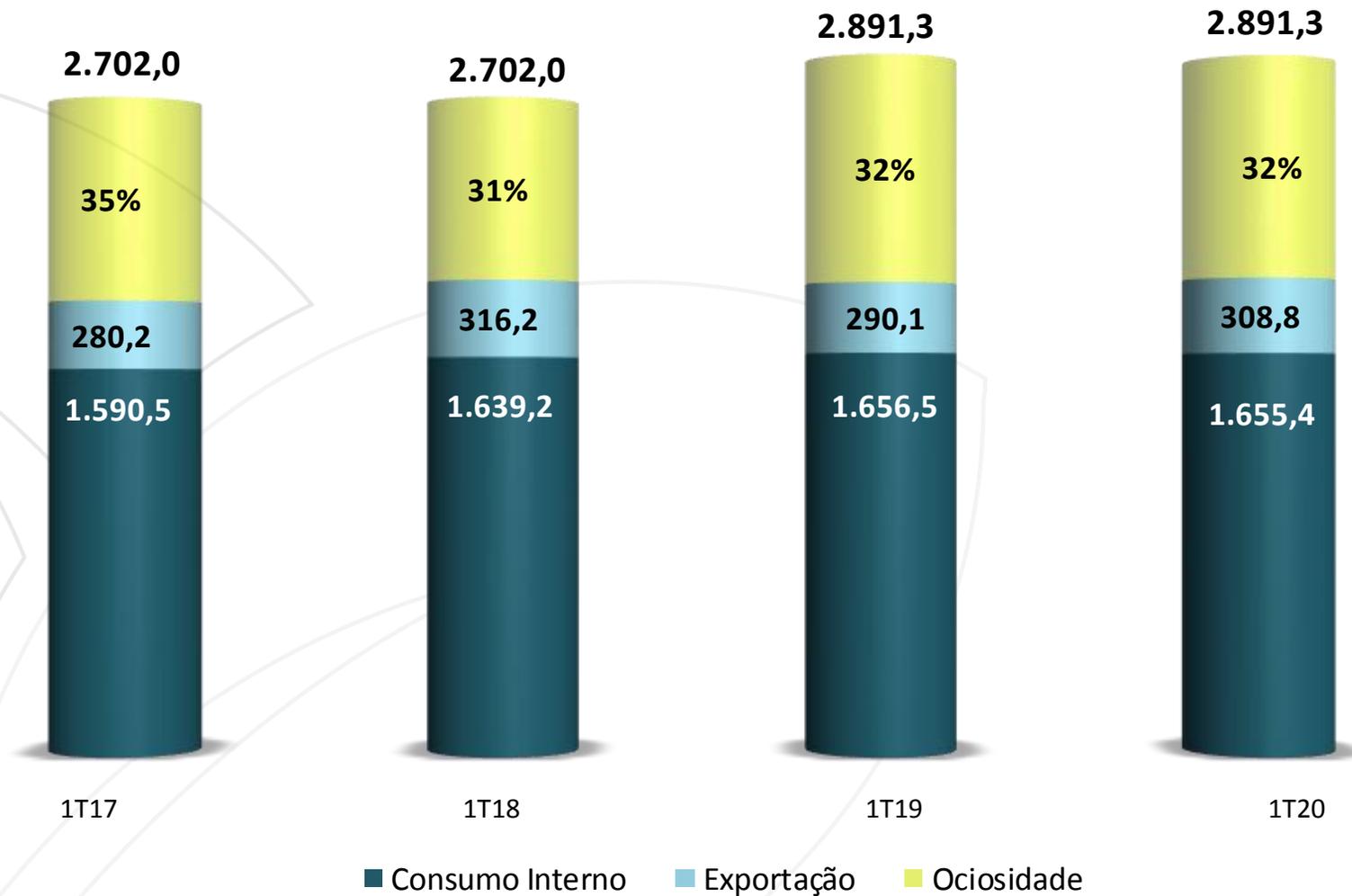
### Índice ABRAMAT Mercado Interno



No acumulado de 2013 até 2019, o indicador acumula queda de 28,4%.

Fonte: ABRAMAT

## Capacidade Efetiva Instalada (Chapa de Fibra + MDF + MDP) X Produção

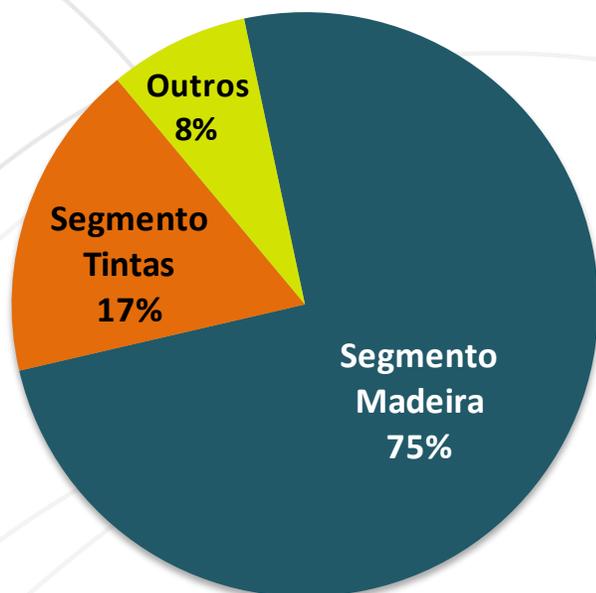


% Variação 1T20 x 1T19	
Total	
Total	0,9%
Mercado Interno	-0,1%
Mercado Externo	6,5%

Variação 2020 vs 2019	Abril	Maio
Mercado Interno	-57,4%	-29,2%
Mercado Externo	-21,3%	-13,0%
<b>Mercado Total</b>	<b>-51,8%</b>	<b>-26,8%</b>

Receita Líquida		
1T19	1T20	Var
R\$ 356,6 milhões	R\$ 369,0 milhões	3,5%

Distribuição por Produto – 1T20

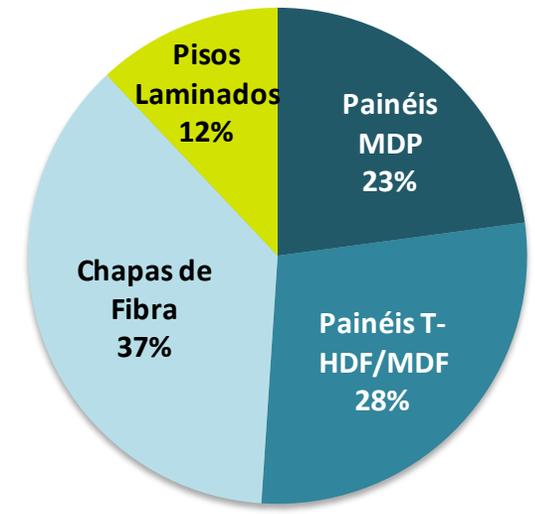


Distribuição por Segmento – 1T20

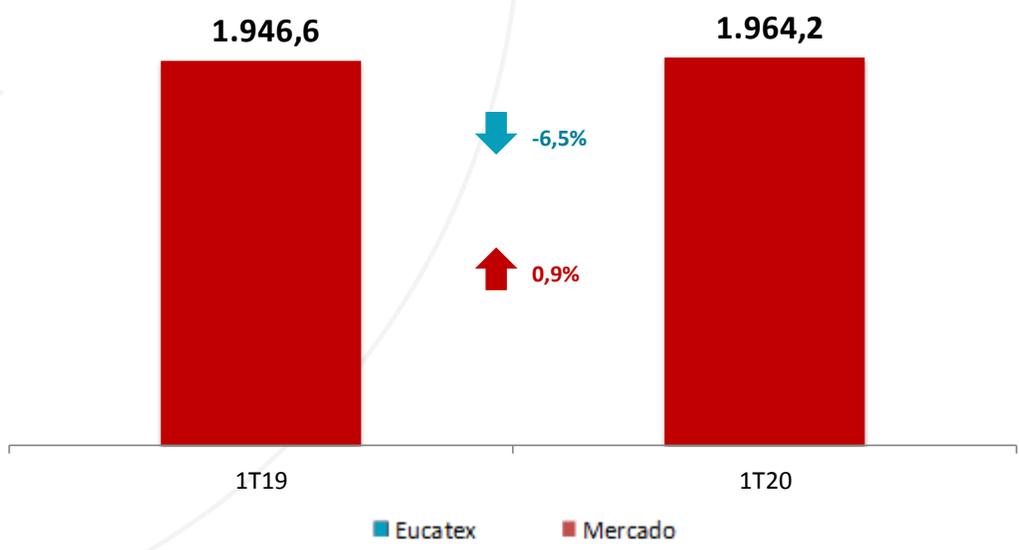


A Eucatex possui um portfólio diversificado de produtos e atua em diversos segmentos, contribuindo com um crescimento significativo ao longo dos anos.

Receita Líquida		
1T19	1T20	Var
R\$ 264,8 milhões	R\$ 275,6 milhões	4,1%

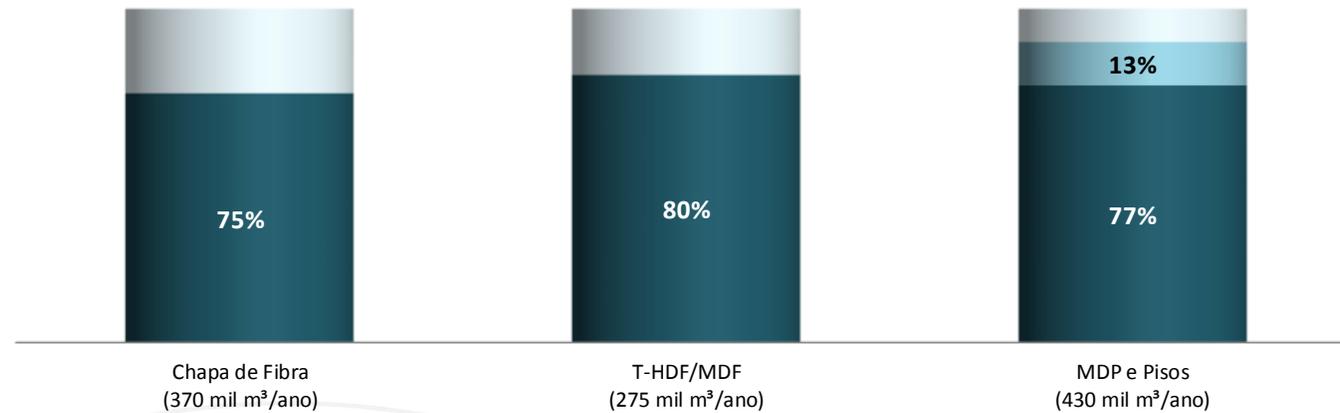


Mercado Total (Mil m<sup>3</sup>) - Mercado Interno + Exportação



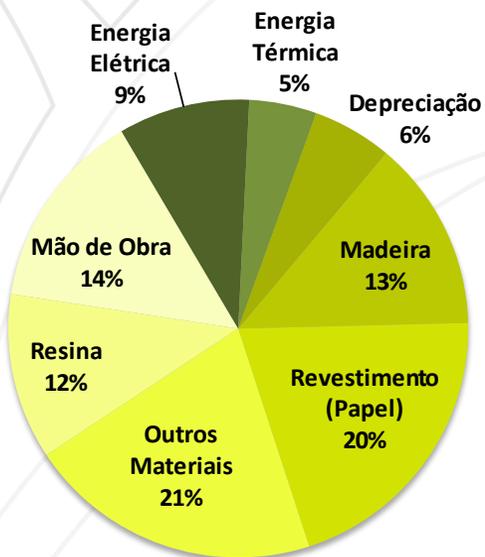
Fonte: Estimativa Eucatex

### Utilização da Capacidade Instalada – 1T20

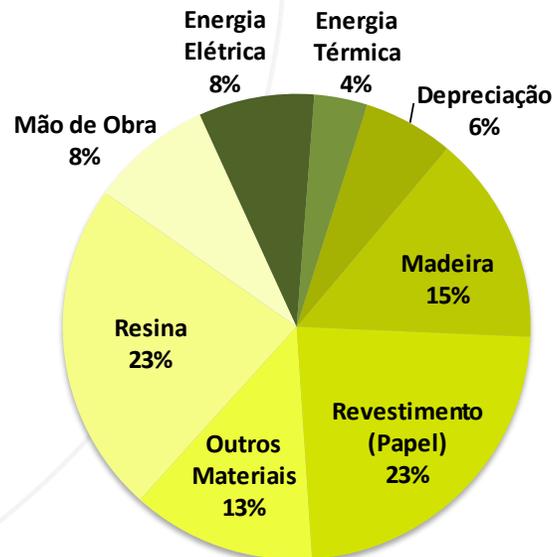


### Distribuição dos Custos – 1T20

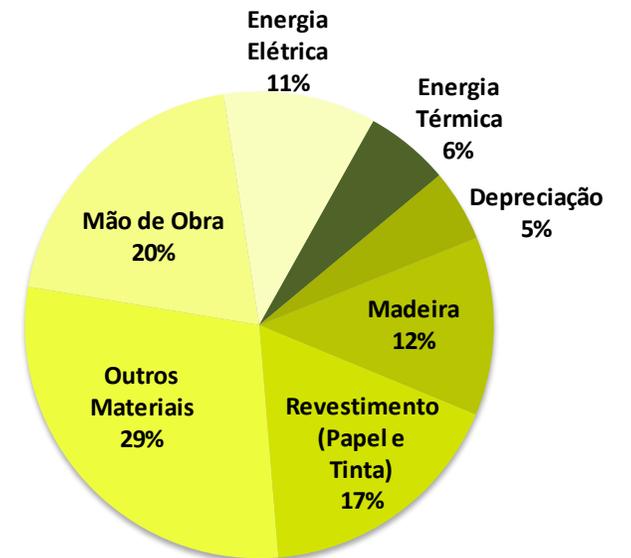
*Todos os Painéis*



*Painéis com Resina*

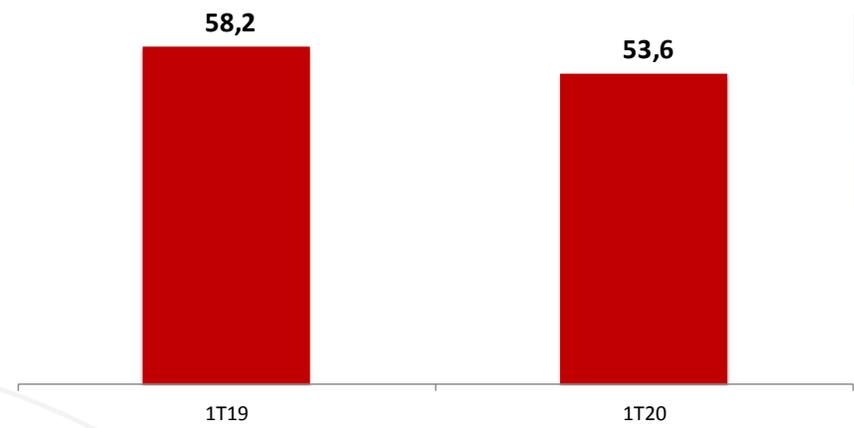


*Painéis sem Resina (Chapa de Fibra)*



Mercado – Milhões Galões

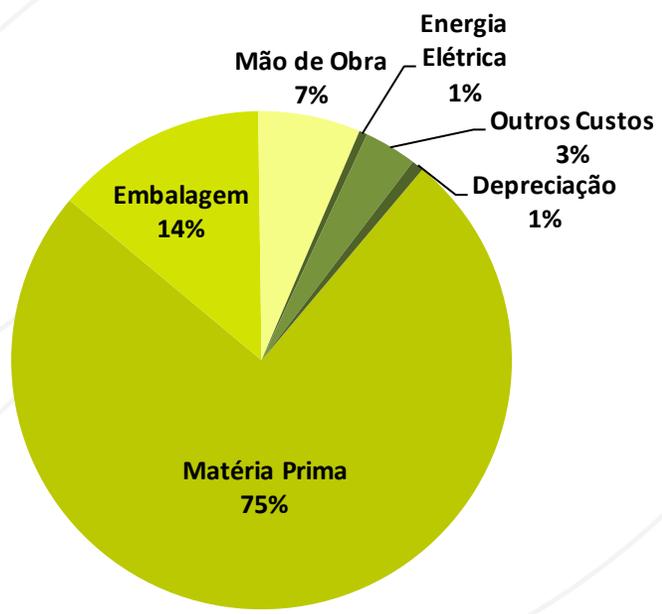
Receita Líquida		
1T19	1T20	Var
R\$ 67,2 milhões	R\$ 64,9 milhões	-3,4%



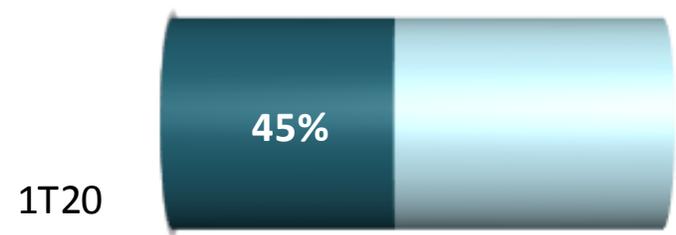
Varição	1T20 x 1T19
Eucatex	-7,9%
Mercado	-8,0%

Fonte: Eucatex

Distribuição dos Custos – 1T20



Utilização da Capacidade Instalada

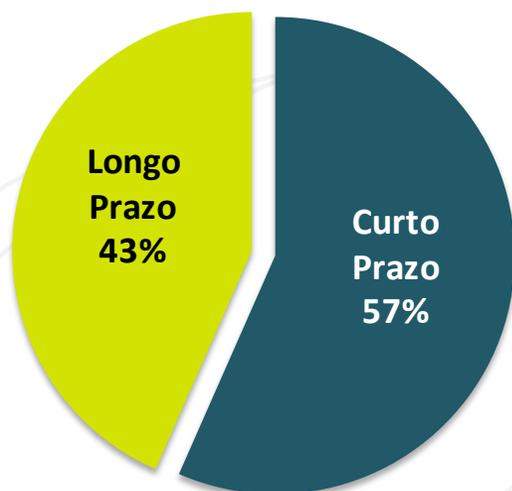


▪ Capacidade Total - 36 milhões galões / ano

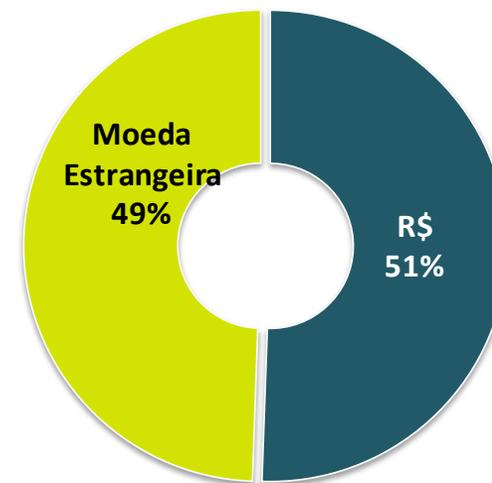
<b>Destaques (R\$ MM)</b>	<b>1T20</b>	<b>A.V. %</b>	<b>1T19</b>	<b>A.V. %</b>	<b>Var. (%)</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>369,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>356,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,5%</b>
Valor justo ativo biológico	9,8	2,7%	(0,1)	0,0%	14405,8%
Custo dos Produtos Vendidos	(269,5)	-73,0%	(258,9)	-72,6%	4,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>109,3</b>		<b>97,6</b>		<b>12,0%</b>
<b>Margem Bruta (%)</b>	<b>29,6%</b>		<b>27,4%</b>		<b>2,2 p.p.</b>
Despesas Adm.	(16,6)	-4,5%	(15,4)	-4,3%	8,0%
Despesas Comerciais	(51,4)	-13,9%	(49,0)	-13,7%	4,9%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	1,9	0,5%	2,0	0,6%	-4,9%
<b>LAJIDA (EBITDA) Ajustado por Eventos não Caixa</b>	<b>86,7</b>	<b>23,5%</b>	<b>60,4</b>	<b>16,9%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Margem LAJIDA (EBITDA)</b>	<b>23,5%</b>		<b>16,9%</b>		<b>6,6 p.p.</b>
<b>LAJIDA (EBITDA) Ajustado Recorrente</b>	<b>67,2</b>		<b>66,6</b>		<b>0,9%</b>
<b>Margem LAJIDA (EBITDA) Ajustado Recorrente</b>	<b>18,2%</b>		<b>18,7%</b>		<b>-0,5 p.p.</b>
Resultado Financeiro Líquido	(49,4)	-13,4%	(14,2)	-4,0%	-248,5%
Resultados não Recorrentes	85,1	23,1%	(6,2)	-1,8%	1462,0%
IR e CSLL	(34,1)	-9,2%	(3,4)	-1,0%	893,3%
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>44,8</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,3</b>	<b>3,2%</b>	<b>295,1%</b>
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido Recorrente</b>	<b>(11,3)</b>	<b>-3,1%</b>	<b>15,5</b>	<b>4,3%</b>	<b>-173,2%</b>

Endividamento (R\$ MM)	1T20	2019	Var. (%)	1T19	Var. (%)
Dívida de Curto Prazo	275,9	240,2	14,9%	287,2	-4,0%
Dívida de Longo Prazo	211,7	193,0	9,7%	160,8	31,6%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>487,5</b>	<b>433,2</b>	<b>12,6%</b>	<b>448,0</b>	<b>8,8%</b>
Disponibilidades	22,5	18,5	22,0%	12,3	83,5%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>465,0</b>	<b>414,7</b>	<b>12,1%</b>	<b>435,8</b>	<b>6,7%</b>
% Dívida de curto prazo	57%	55%	2 p.p.	64%	-7 p.p.
<b>Dívida Líquida/EBITDA Recorrente</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>8,0%</b>	<b>1,8</b>	<b>-9,2%</b>

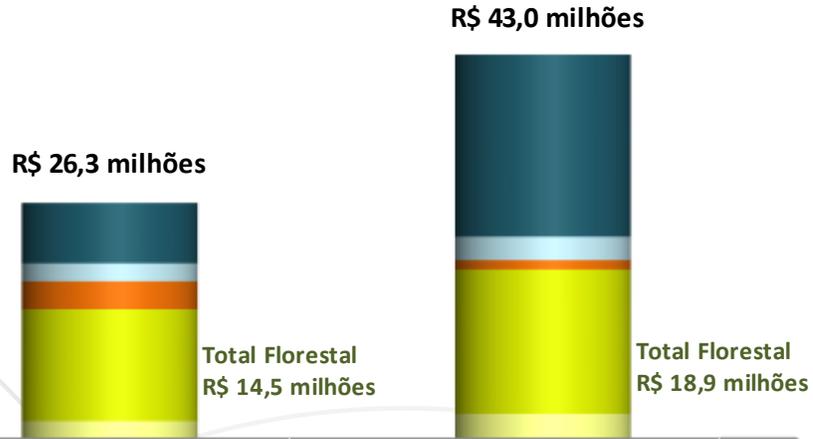
Distribuição da Dívida por Prazo em 1T20



Distribuição da Dívida por Moeda em 1T20

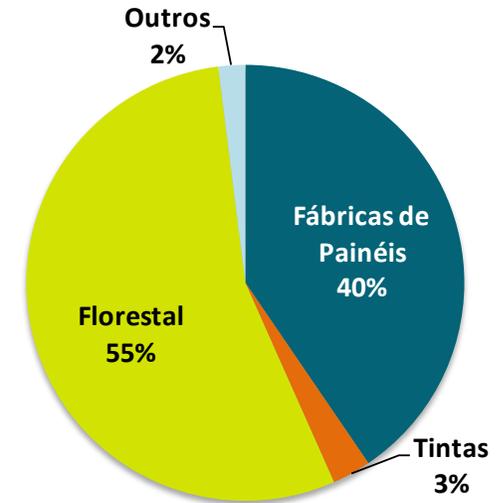


Investimentos Realizados



	1T19	1T20
■ Salto + Fibra Bot	6,8	20,3
■ Botucatu	2,0	2,6
■ Tintas	3,1	1,0
■ Sivicultura	12,5	16,1
■ Arrendamento	2,0	2,8

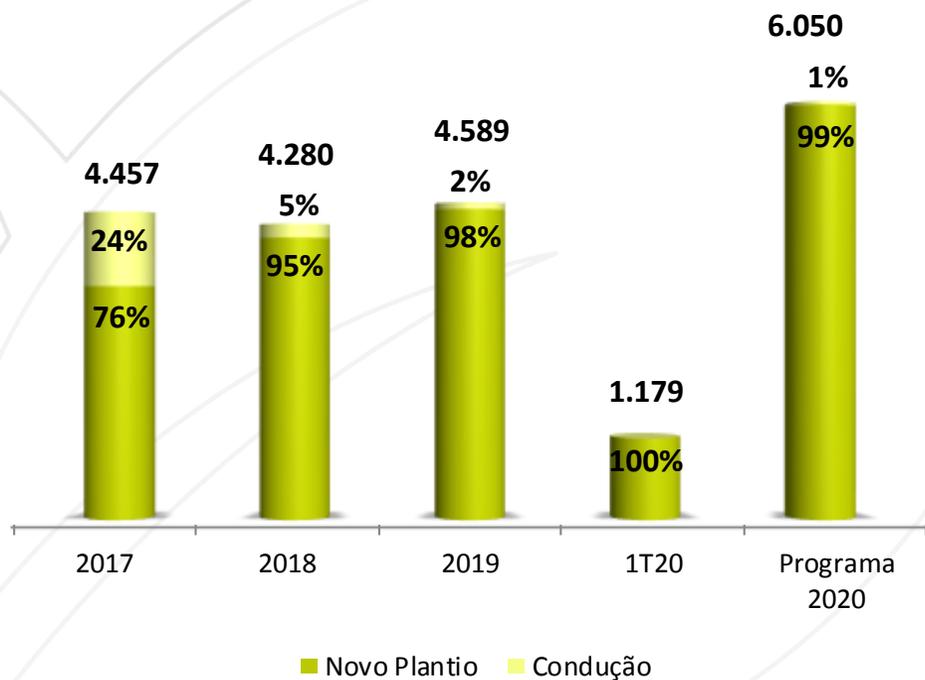
Previsto para 2020  
**R\$ 136,5 milhões**



**81 fazendas**  
de plantação de eucalipto,  
totalizando  
**51,6 mil hectares**

Raio Médio		
Salto	Botucatu MDP	Botucatu Fibra
76 km	19 Km	54 Km

Novas Florestas Plantadas e Condução da Brotação (ha)



euocatex 

**EUCATEX x COVID 19**

**Eucatex Cuidando de Você!**

## Medidas Internas – Ações Preventivas



Informação e Conscientização

Sanitização dos Ambientes

Higiene Pessoal

Distanciamento Social

Monitoramento do Risco

Controle de Casos

## Comunicado ao Mercado em 24/abr/20



**EUCATEX S/A – INDÚSTRIA E COMÉRCIO**  
**CIA ABERTA**  
**CNPJ/MF. Nº 56.643.018/0001-66 – NIRE Nº 35300028015**

### C O M U N I C A D O   A O   M E R C A D O

EUCATEX S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO (“Companhia”), vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral as medidas adotadas, em relação aos seus colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade em geral, face ao COVID-19, doença contagiosa, caracterizada pela OMS - Organização Mundial da Saúde - como pandemia (“Coronavírus”), bem como os seus impactos neste primeiro mês em seus negócios.

A Companhia não tem medido esforços no sentido de buscar mitigar a disseminação do COVID-19 entre os seus colaboradores, tendo criado o Comitê Coronavírus, objetivando intensificar diversas medidas de prevenção e acompanhamento intensivo de suas operações, a fim de garantir a saúde de seus colaboradores e terceiros, bem como a manutenção de suas operações.

Estão sendo enviadas tempestivamente informações relevantes nos canais de comunicação da Companhia, bem como sendo realizadas palestras nas diversas áreas da empresa, sem aglomeração e com a presença de médicos e profissionais de saúde, reforçando os protocolos de higiene, sempre alinhados com as novas orientações divulgadas pela OMS e/ou órgãos governamentais. Isso garantiu que, até o momento, não tenha tido casos suspeitos nas unidades fabris. Dentre as medidas adotadas, estão as seguintes:

- Divulgação dos conceitos de distanciamento social e orientações para que o colaborador aplique no trabalho e em casa;
- Trabalho remoto (home office), além de antecipação de férias, redução jornada de trabalho e salário;
- Suspensão de viagens, reuniões e treinamentos presenciais;
- Contato preferencialmente com clientes e fornecedores através de ligações telefônicas ou videoconferência;
- Afastamento de colaboradores administrativos e operacionais com mais de 60 anos, priorizando sua permanência na própria residência;
- Obrigatoriedade da circulação de ônibus e veículos utilizados no transporte dos colaboradores e terceiros com janelas abertas durante todo o transporte;
- Higienização dos veículos utilizados com álcool ou com solução de água sanitária, principalmente, corrimãos, bancos e onde houver possíveis contatos, todos os dias antes e após o transporte;
- Aumento dos horários de refeições e paradas, para que seja mantida a distância mínima de um metro e meio ou, se necessário, divisão das equipes em grupos menores;
- Higienização frequente de maçanetas, corrimãos e áreas de convivência;
- Medição temperatura empregados ao ingressarem nas fábricas;



- Aquisição e disponibilização de materiais de proteção, tais como máscaras, adequados a prevenção do COVID-19;
- Produção de álcool em gel, na unidade de Tintas e Vernizes, para o abastecimento de todas as unidades fabris, escritórios, fazendas e demais ambientes da Companhia, além de disponibilizar aos colaboradores para que levem para consumo próprio em casa;
- Redução de 25% nos honorários da direção executiva, sendo que o Diretor Presidente dispensou integralmente a sua remuneração;
- Implantação de política emergencial de redução de gastos em todas as áreas;
- Apresentação de proposta da administração para aumento de Capital e suspensão de pagamento de dividendos, a ser aprovada em AGO/E (Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária).

A Companhia ainda não consegue prever o impacto final sobre as suas atividades, devido às incertezas políticas e a própria evolução do Coronavírus, e da sequência de prorrogações da quarentena pelo Governo do Estado de São Paulo, porém, vem tomando medidas de forma a preservar sua posição financeira através da adoção de práticas elevadas de gestão, permitindo enfrentar esse momento extraordinário, além da manutenção de suas atividades, de forma garantir a produção de itens que se façam necessários neste momento.

A Eucatex manterá seus acionistas e ao mercado em geral informados caso ocorra mudanças em suas operações e/ou resultados, que sejam decorrentes do impacto do COVID-19, nos termos da legislação em vigor.

São Paulo, 24 de abril de 2020.

**José Antonio Goulart de Carvalho**  
Vice Presidente Executivo e Diretor de RI

## Ações Preventivas – Informação e Conscientização

### Diálogos Semanais de Segurança

Realização de diálogos, em todas as áreas, sobre prevenção do Covid-19



### Palestra Médica sobre Covid-19

Palestras sobre ações preventivas realizadas no escritório corporativo



### Divulgação de Informações

Veiculação de Informações através de banners e faixas localizados nas áreas de maior circulação de pessoas



Ações Preventivas – Informação e Conscientização

Divulgação de Informações

Difusão de informações através dos canais de comunicação interna nos murais e e-mails



**DISQUE DÚVIDAS CORONAVÍRUS**  
**UNIMED SALTO/ITU**

Tire suas dúvidas sobre sintomas, prevenção, transmissão e tratamentos para o Coronavírus. Com o **Disque Dúvidas** da Unimed Salto/Itu você se informa de maneira rápida e fácil.

Os atendentes estão disponíveis de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h pelo telefone **(11) 4602-8842**

#FiqueEmCasa e fique informado com a Unimed Salto/Itu.



Dúvidas estamos à disposição.

Medicina do Trabalho.

**CORONAVÍRUS SUS**  
**VOCÊ SABIA?**

O Ministério da Saúde desenvolveu um aplicativo que oferece informações sobre o **COVID-19**, o **NOVO CORONAVÍRUS**.

**O APLICATIVO CONTÉM:**

- Orientações sobre os sintomas, indicando quando é necessário ir ao hospital;
- Formas de prevenção;
- O que fazer em caso de suspeita e infecção;
- Mapa indicando unidades de saúde próximas;
- Formulário de autoavaliação;
- A plataforma também mostra o que é fake news sobre o vírus, além de dar orientações para viajantes.

**DISPONÍVEL GRATUITAMENTE:**

TV Corporativa

Divulgação de vídeos orientativos nos restaurantes das unidades e na área do café do escritório corporativo



Aplicativo para Telemedicina

Disponibilização do aplicativo Dr. Alper para os colaboradores que possuem plano de saúde Bradesco

**Dr. alper**  
Saúde 24h, na palma da mão!

**Não está passando bem? Consulte o Dr. Alper! Baixe agora mesmo!**

**Indicado em casos de:**

- Febre;
- Alergia;
- Mal-estar;
- Crise respiratória;
- Ou similares.

**DISPONÍVEL NO** **DISPONÍVEL NA**

**alper**  
consultoria em seguros

## Ações Preventivas – Sanitização dos Ambientes

### Intensificação de Limpeza

Maior frequência na limpeza de banheiros, vestiários, maçanetas, corrimãos e superfícies de contato constante



### Desinfecção de Áreas de Circulação

Desinfecção diária com hipoclorito de sódio nas áreas de maior circulação de pessoas



### Desinfecção das Ruas Internas

Desinfecção diária das ruas internas com hipoclorito de sódio



## Ações Preventivas – Sanitização dos Ambientes

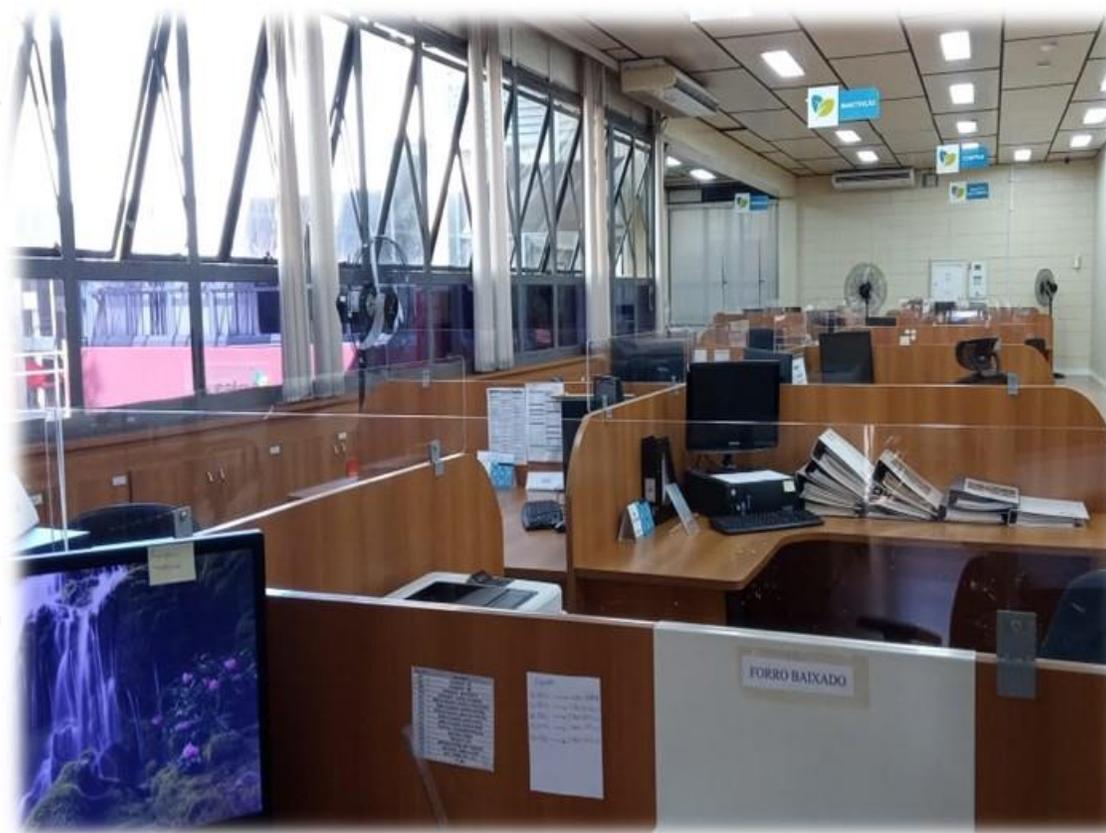
### Desinfecção dos Ônibus Fretados

Intensificação na higienização dos ônibus fretados



### Janelas e Portas Abertas

Janelas e portas abertas para circulação de ar e desligamento do sistema de ar condicionado



## Ações Preventivas – Higiene Pessoal

### Cabine de Desinfecção

Instalação de cabines de desinfecção nas entradas das unidades fabris



### Desinfecção dos Calçados

Colocação de tapetes sanitizantes com hipoclorito de sódio na entrada dos prédios de maior circulação de pessoas



## Ações Preventivas – Higiene Pessoal

### Instalação de Totens com Álcool em Gel

Instalação nas áreas de recepção e pontos de grande circulação de pessoas



### Álcool em Gel para Todos Colaboradores

Entrega aos colaboradores de álcool em gel 70%



### Fornecimento de Máscaras de Proteção

Fornecimento de máscaras aos colaboradores, cujo uso é obrigatório nas dependências e transportes coletivos da Companhia



## Ações Preventivas – Distanciamento Social

### Adoção de Rodízio de Trabalho e Home Office

Possibilidade dos colaboradores de trabalhar em casa durante a pandemia



### Flexibilização do Horário de Trabalho

Flexibilidade de horário de trabalho aos colaboradores de modo não necessitar usar transporte coletivo em horário de pico



### Divisórias de Acrílico nas Mesas dos Escritórios

Instalação de divisórias de acrílico nas mesas de todas as unidades



### Ações Preventivas – Distanciamento Social

#### Reuniões On-line

Priorização da realização das reuniões on-line



#### Suspensão de Atividades em Áreas de Vivência

Interdição de áreas de lazer e centros de treinamento da Companhia



#### Sinalização para Distanciamento na Portaria

Desinfecção diária das ruas internas com hipoclorito de sódio



## Ações Preventivas – Distanciamento Social

### Suspensão de Atividades com Aglomeração

Suspensão dos treinamentos presenciais, eventos e visitas na fábrica



### Divisórias de Acrílico nas Mesas Restaurante

Instalação de divisórias de acrílico nas mesas dos restaurantes de todas as unidades



### Sinalização para Distanciamento nos Restaurantes

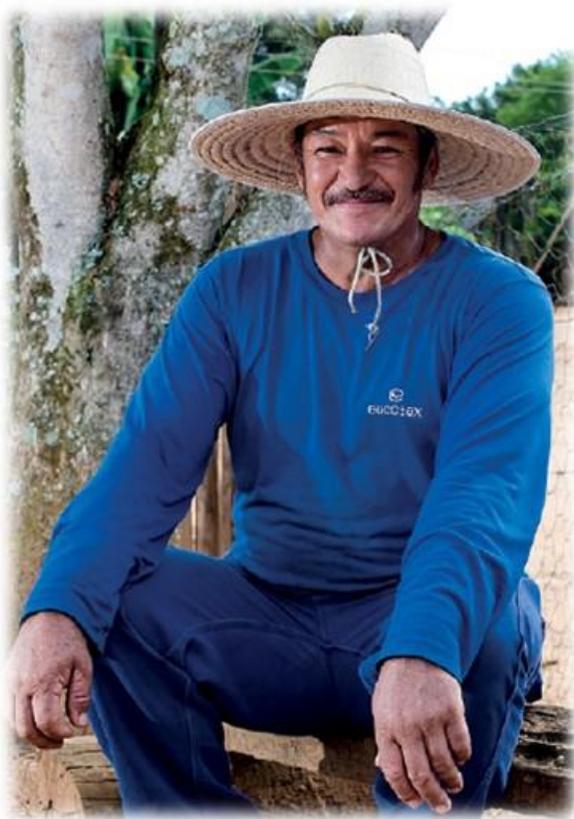
Demarcado no piso dos restaurantes das unidades a distância segura na pista self service



## Ações Preventivas – Monitoramento do Risco

### Monitoramento Grupo de Risco

Afastamento dos colaboradores acima de 60 anos e análise dos colaboradores com doenças de risco



### Monitoramento da Temperatura Corporal

Medição diária da temperatura dos colaboradores, prestadores de serviços, motoristas e visitantes



### Monitoramento da Saturação do Oxigênio

Aquisição do oxímetro de dedo para todas as unidades para medição da saturação do oxigênio



## Ações Preventivas – Controle de Casos



### Plano de Contingência

Implantação de protocolo de atendimento em casos de suspeita e casos confirmados de Covid-19, incluindo definição de áreas de isolamento e treinamento para equipe do SESMT.

### Comitê Coronavírus

Criação de comitê, objetivando intensificar diversas medidas de prevenção e acompanhamento intensivo de suas operações



### Planilha de Casos

Atualização diária de planilha com controle de casos por unidade fabril, objetivando reforço de medidas, se necessário

Até 21/jun, em 3 meses de pandemia, com o conhecimento e acompanhamento documental da medicina da Companhia, foram **236** casos suspeitos, que apresentaram atestados e ficaram afastados do trabalho por algum período, representando apenas **9%** dos **2.776** colaboradores.

Foram somente **11** casos confirmados, **0,4%** do total de colaboradores!

# Tudo vai ficar bem!

## Principais Medidas para Equilíbrio dos Resultados e Diminuição dos Impactos da Quarentena

Medidas	Impacto R\$ Milhões / mês
<p>Redução de Jornada de Trabalho e Salários:</p> <p>Áreas administrativas – 25% abril a junho  Fábrica de Tintas Imobiliárias – 25% em maio  Fábrica de Painéis MDP e Pisos Laminados – 25% maio e junho, julho retorna  Fábrica de Chapas de Fibra – LDII – 50% junho e julho  Fábrica de Chapas de Fibra e T-HDF/MDF – 25% maio a julho</p> <p>Também foram antecipadas férias nas fábricas de Painéis MDP e Pisos Laminados e de Tintas Imobiliárias em abril</p>	R\$ 2,5
Redução das Horas Extras	R\$ 0,4
Redução Gastos e Despesas Fixas (serviços, viagens, manutenção, marketing, etc)	R\$ 4,0
Redução dos Investimentos Fabris e Florestal	R\$ 5,1
<b>ECONOMIA TOTAL</b>	<b>R\$ 12,0</b>



**José Antonio G. de Carvalho**  
*Vice Presidente Executivo e DRI*

**Sergio Henrique Ribeiro**  
*Diretor de Controladoria*

**Waneska Bandeira**  
*Relações com Investidores*

[ri@eucatex.com.br](mailto:ri@eucatex.com.br)

**55 (11) 3049-2473**