



# eucatex

## Resultados do 1T11

12 de Maio de 2011





Receita Bruta de R\$ 254 milhões, contra R\$ 228 milhões no 1T10, crescimento de 11,4%;



Margem Bruta de 30,4% no 1T11, contra 33,1% no mesmo período em 2010;



EBITDA de R\$ 42,2 milhões ou 20,7% , contra R\$ 43,3 milhões ou 23,7% no 1T10;



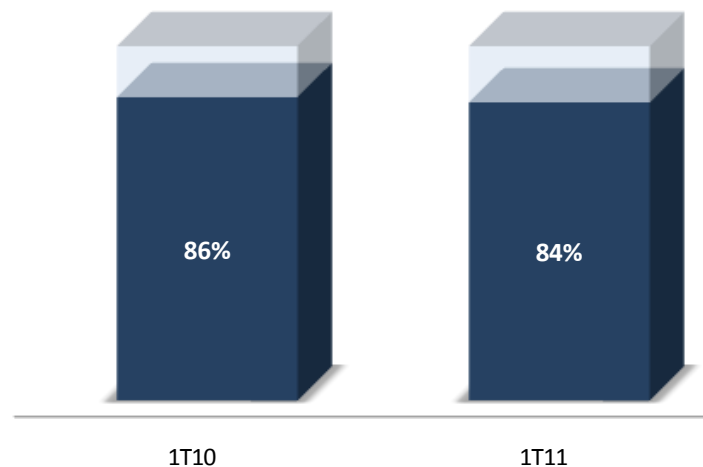
Lucro Líquido de R\$ 24,4 milhões, contra R\$ 20,4 milhões no 1T10, aumento 19,5%; e



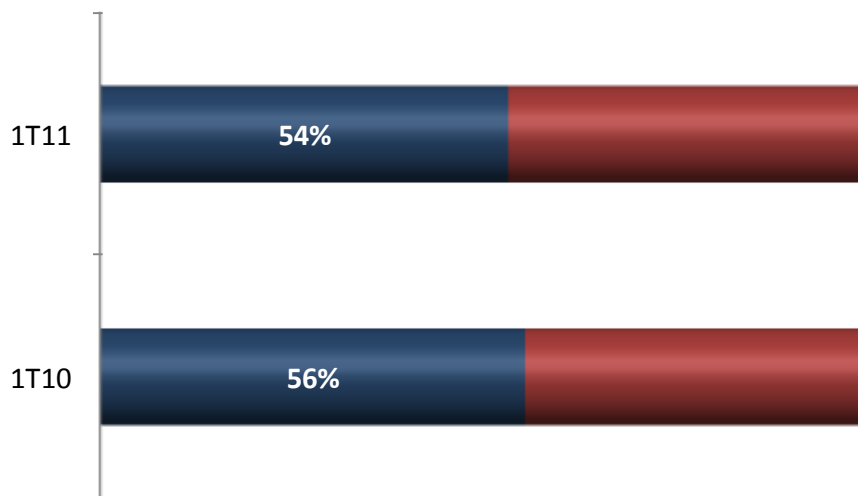
Instalação de nova linha de BP em Salto e aquisição para instalação ainda em 2011 de: nova linha de pintura de chapas e nova linha de portas e painéis em Salto e nova linha de pisos laminados em Botucatu.

## Utilização da Capacidade Instalada

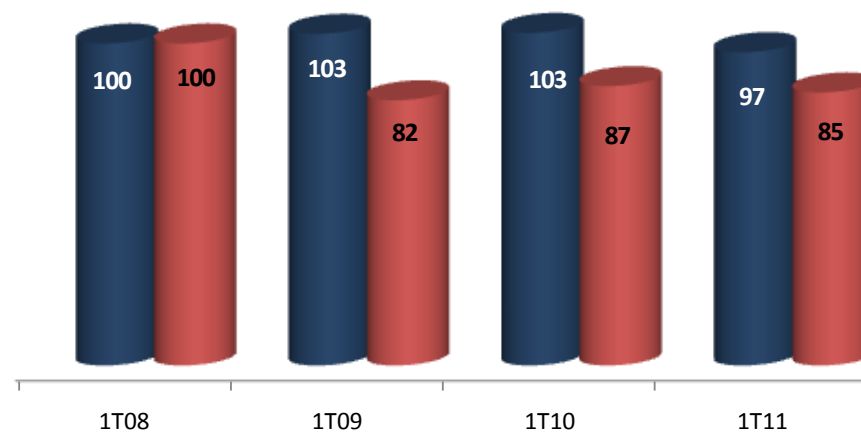
- Faturamento Bruto em 1T11 – R\$ 68,7 milhões
- Chapa Dura – 240 mil m<sup>3</sup> / ano
- Painéis e Portas – 1,8 milhões peças / ano
- Capacidade de Pintura – 50 milhões m<sup>2</sup> / ano



## Market Share – Mercado Interno (MI)

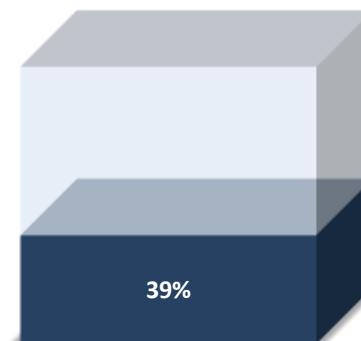


## Vendas Físicas MI – Base 100 – Ano 2008



## Utilização da Capacidade Instalada

- Faturamento Bruto em 1T11 – R\$ 25,2 milhões
- T-HDF/MDF – 275 mil m<sup>3</sup> / ano



1T11

## Market Share



■ Eucatex

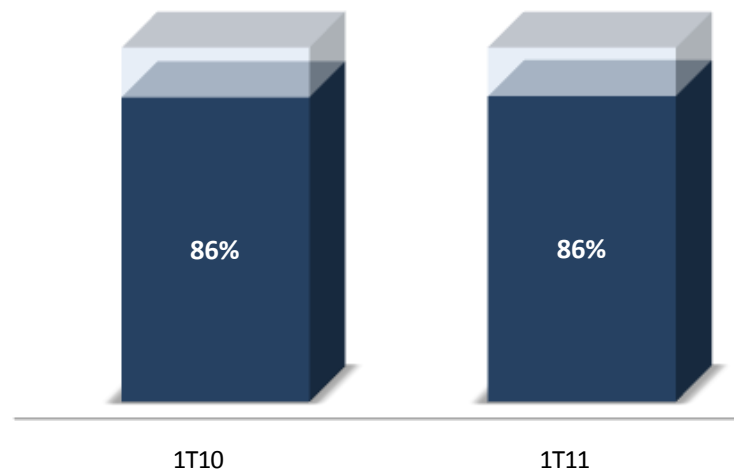
■ Mercado

## Evolução da Utilização da Capacidade

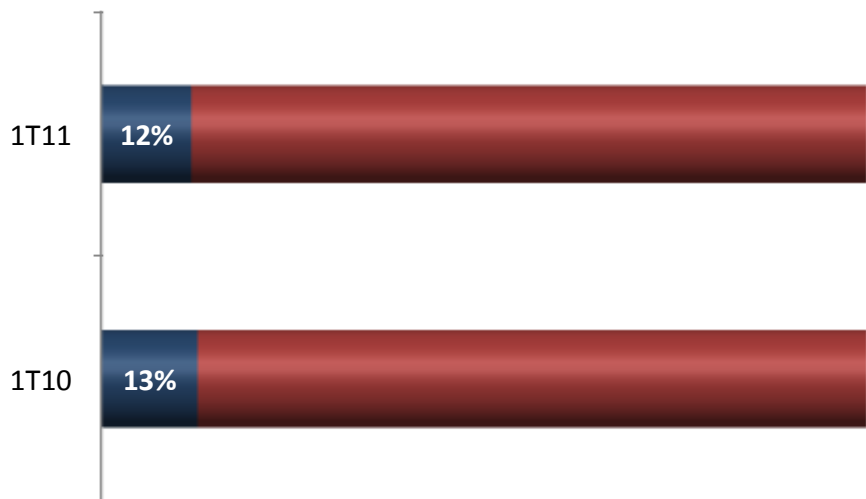
| Período       | %    | Volume (m <sup>3</sup> )     |
|---------------|------|------------------------------|
| 1 - 12 meses  | 65%  | 179 mil m <sup>3</sup> / ano |
| 13 - 24 meses | 85%  | 234 mil m <sup>3</sup> / ano |
| 24 - 36 meses | 100% | 275 mil m <sup>3</sup> / ano |

- Faturamento Bruto em 1T11 – R\$ 65,3 milhões
- MDP – 430 mil m<sup>3</sup> / ano
- Revestimentos BP e Lacca – 20 milhões m<sup>2</sup> / ano
- Percentual de Revestidos da Eucatex – 93%
- Percentual de Revestidos do Mercado – 21%

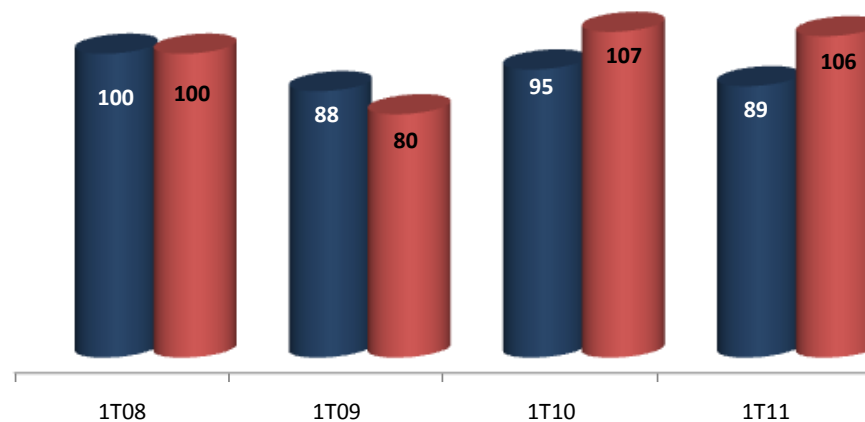
## Utilização da Capacidade Instalada



## Market Share

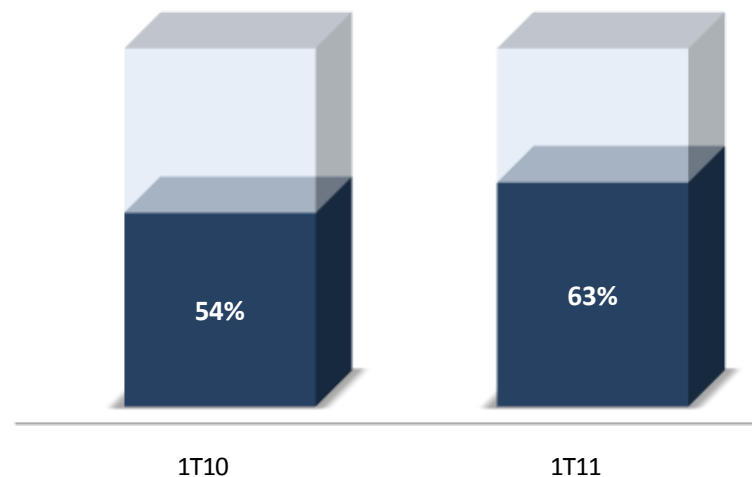


## Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2008

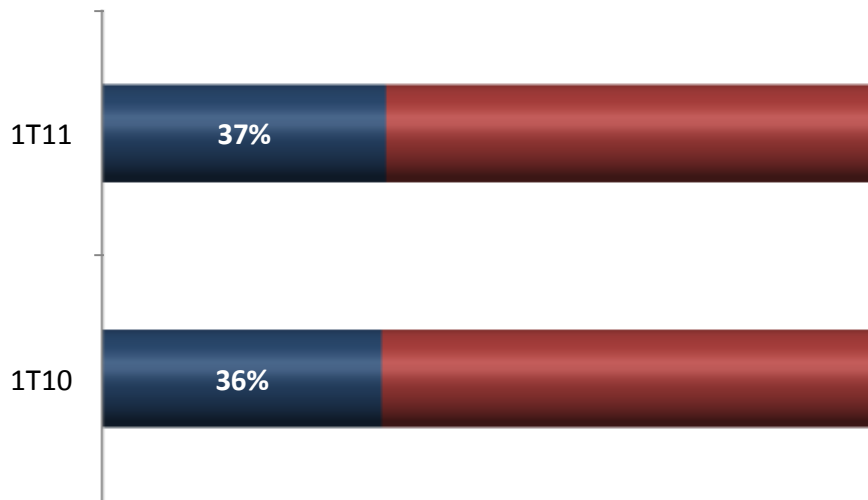


- Faturamento Bruto em 1T11 – R\$ 28,0 milhões
- Piso Laminado – 6 milhões m<sup>2</sup> / ano
- Nova Linha de Pisos Laminados prevista para 4T11

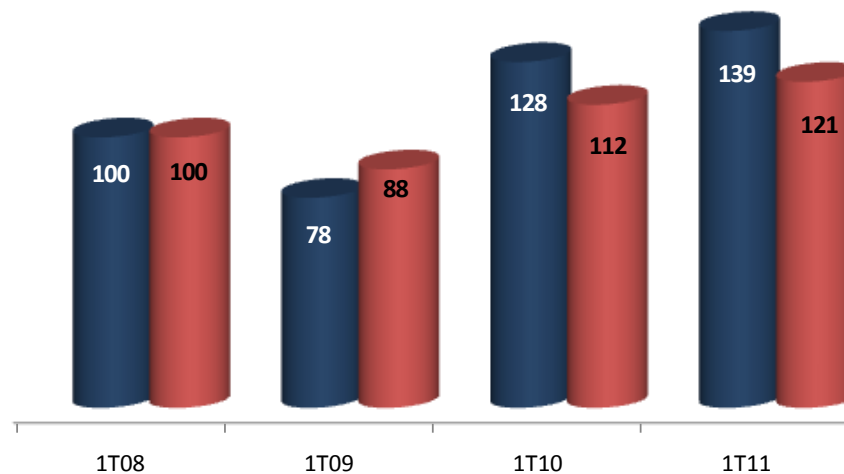
## Utilização da Capacidade Instalada



## Market Share

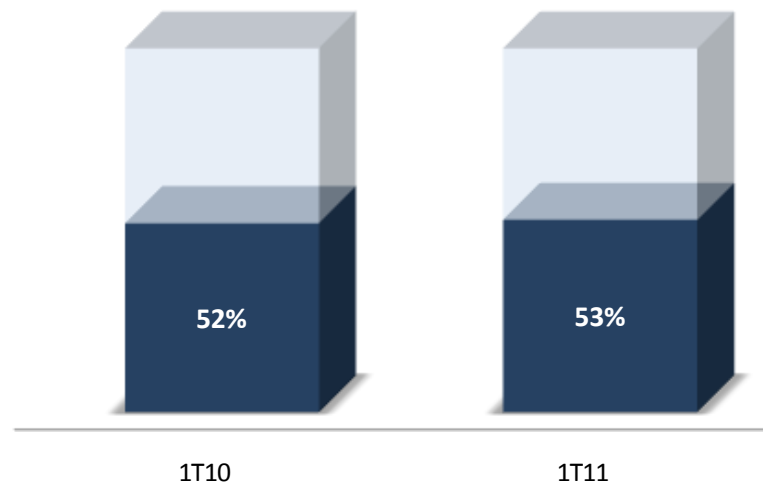


## Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2008



- Faturamento Bruto em 1T11 – R\$ 55,4 milhões
- Tintas e Vernizes – 36 milhões galões / ano
- Nova Fábrica de Tintas – PE prevista para 3T11
  - ✓ Início do projeto de terraplanagem
  - ✓ Encomenda dos equipamentos

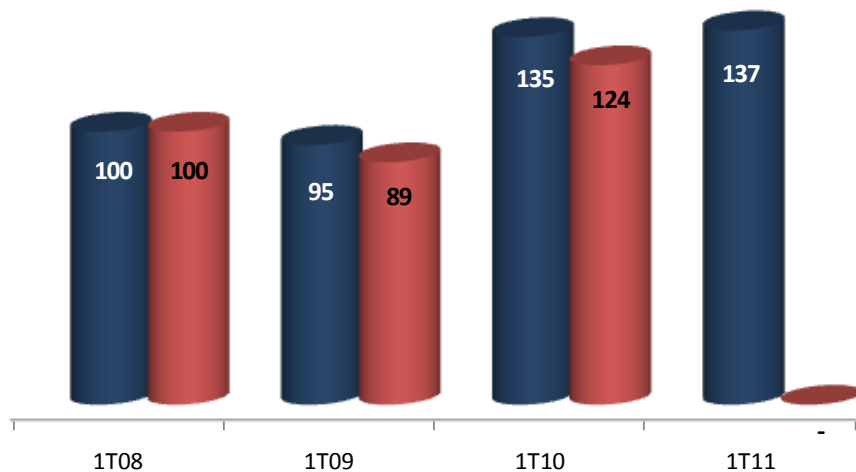
## Utilização da Capacidade Instalada



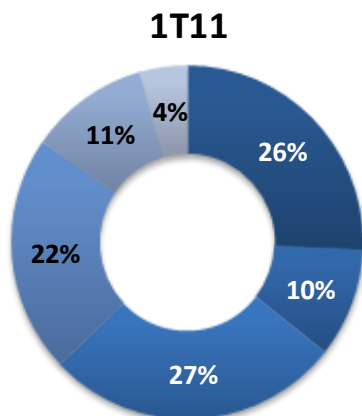
## Market Share



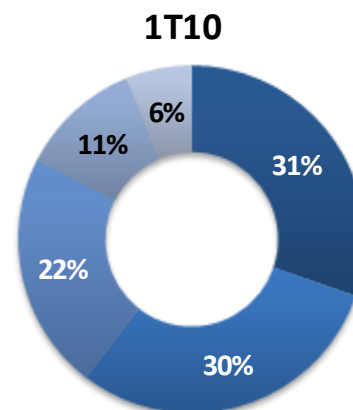
## Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2008



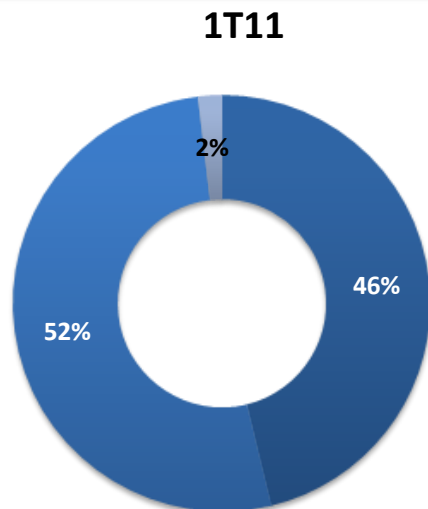
## Abertura de Receitas - Produtos



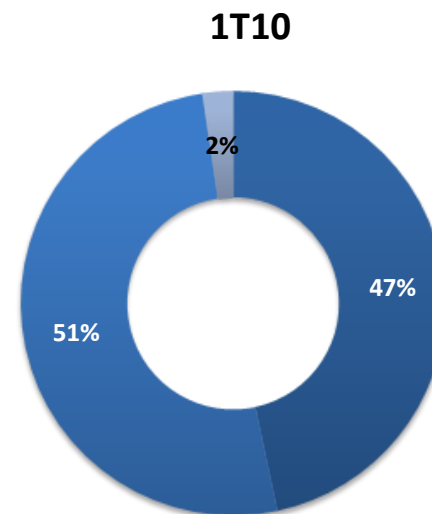
- Painéis MDP
- Painéis MDF
- Chapas de Fibra
- Tintas e Vernizes
- Pisos Laminados
- Outros



## Distribuição de Vendas - Segmentos



- Indústria
- Construção Civil
- Mercado Externo





## Florestal

Unidade Florestal – Bofete/SP



71 fazendas de plantação de eucalipto, totalizando 45,9 mil hectares

| Raio Médio |          | Novas Florestas Plantadas |          |          |          |        |
|------------|----------|---------------------------|----------|----------|----------|--------|
| Salto      | Botucatu | 2007                      | 2008     | 2009     | 2010     | 1T11   |
| 118 km     | 39 Km    | 5.400 ha                  | 4.500 ha | 2.040 ha | 4.080 ha | 904 ha |

Florestas com certificação ISO 14001 e Selo Verde concedido pela FSC

## Reciclagem



| Capacidade Total de Processamento |                        |           | Volume Processado em Toneladas |             |              |
|-----------------------------------|------------------------|-----------|--------------------------------|-------------|--------------|
| Ton/Ano                           | Correspondência        |           | 2009                           | 2010        | 1T11         |
|                                   | Madeira em Pé          | Florestas |                                |             |              |
| 240 mil ton                       | 470 mil m <sup>3</sup> | 1.500 ha  | 109 mil ton                    | 101 mil ton | 22,2 mil ton |

Garantia de sustentabilidade e possibilidade de desenvolvimento de novos projetos

| <b>Destaques (R\$ MM)</b>               | <b>1T11</b>         | <b>1T10</b>         | <b>Var. (%)</b>         |
|---|---------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>Receita Líquida</b>                  | <b>203,9</b>        | <b>182,9</b>        | <b>11,5%</b>            |
| Custo dos Produtos Vendidos             | (141,9)             | (122,4)             | 15,9%                   |
| <b>Lucro Bruto</b>                      | <b>62,0</b>         | <b>60,5</b>         | <b>2,5%</b>             |
| <b><i>Margem Bruta (%)</i></b>          | <b><i>30,4%</i></b> | <b><i>33,1%</i></b> | <b><i>-2,7 p.p.</i></b> |
| Despesas Adm.                           | (10,9)              | (10,2)              | 7,1%                    |
| Despesas Comerciais                     | (30,7)              | (25,9)              | 18,7%                   |
| Outras Receitas e Despesas Operacionais | (1,5)               | 0,5                 | -410,0%                 |
| Valor justo ativo biológico             | 11,2                | 10,7                | 4,0%                    |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>42,2</b>         | <b>43,3</b>         | <b>-2,5%</b>            |
| <b><i>Margem EBITDA (%)</i></b>         | <b><i>20,7%</i></b> | <b><i>23,7%</i></b> | <b><i>-3 p.p.</i></b>   |
| Resultado Financeiro Líquido            | (3,4)               | (8,7)               | -60,4%                  |
| IR e CSLL                               | (2,3)               | (6,6)               | -64,8%                  |
| <b>Lucro Líquido</b>                    | <b>24,4</b>         | <b>20,4</b>         | <b>19,5%</b>            |

## Investimentos Previstos para 2011

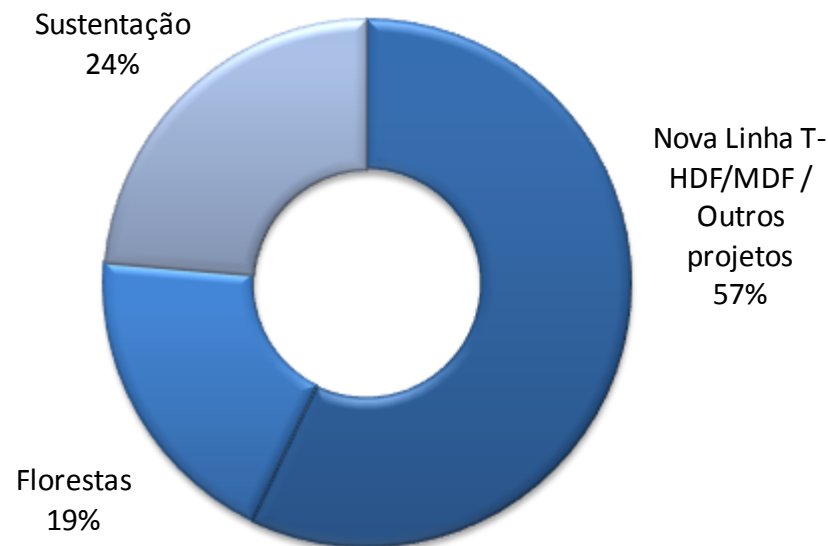
## Investimentos em 1T11

- Linha Nova de Pisos Laminados – Botucatu/SP
- Linha de Pintura – Salto/SP
- Linha de Prensa BP – Salto/SP
- Linha de Portas e Painéis – Salto/SP
- Equipamentos Complementares da THDF/MDF (aumento de capacidade e redução de custos)
- Sustentação Fabril e Florestal

| R\$ Milhões                            | 1T11        |
|--|-------------|
| Nova Linha T-HDF/MDF / Outros projetos | 21,2        |
| Florestas                              | 7,4         |
| Sustentação                            | 8,8         |
| <b>Total</b>                           | <b>37,3</b> |

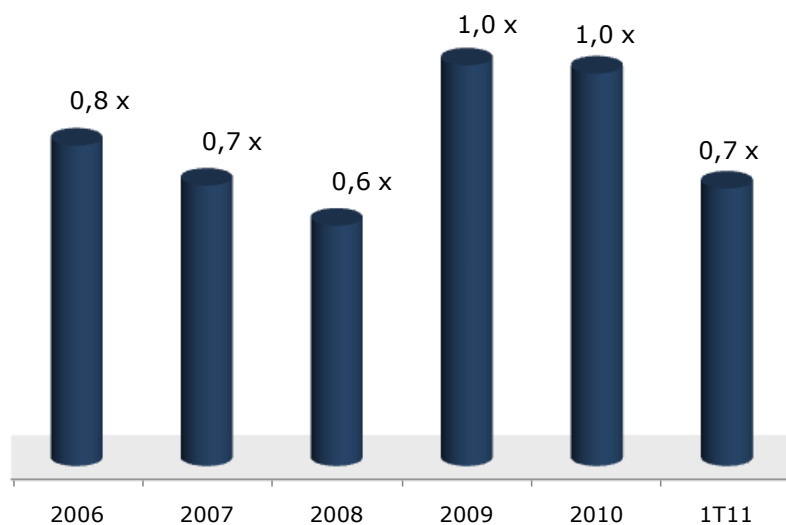
**Total Previsto de Investimentos para 2011**

**R\$ 140 milhões**

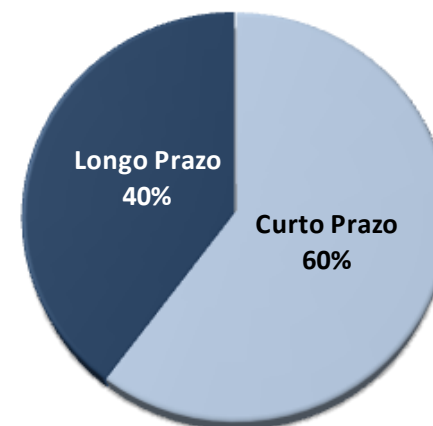


| Endividamento (R\$ MM)         | 1T11         | 4T10         | 1T10         |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <i>Dívida de Curto Prazo</i>   | 104,0        | 100,7        | 60,3         |
| <i>Dívida de Longo Prazo</i>   | 68,8         | 60,4         | 89,8         |
| <b>Dívida Bruta</b>            | <b>172,7</b> | <b>161,2</b> | <b>150,1</b> |
| <i>Disponibilidades</i>        | 34,4         | 5,5          | 11,8         |
| <b>Dívida Líquida</b>          | <b>138,3</b> | <b>155,7</b> | <b>138,3</b> |
| <i>% Dívida de Curto Prazo</i> | 60%          | 62%          | 40%          |
| <b>Dívida Líquida/ EBITDA</b>  | <b>0,7</b>   | <b>1,0</b>   | <b>0,8</b>   |

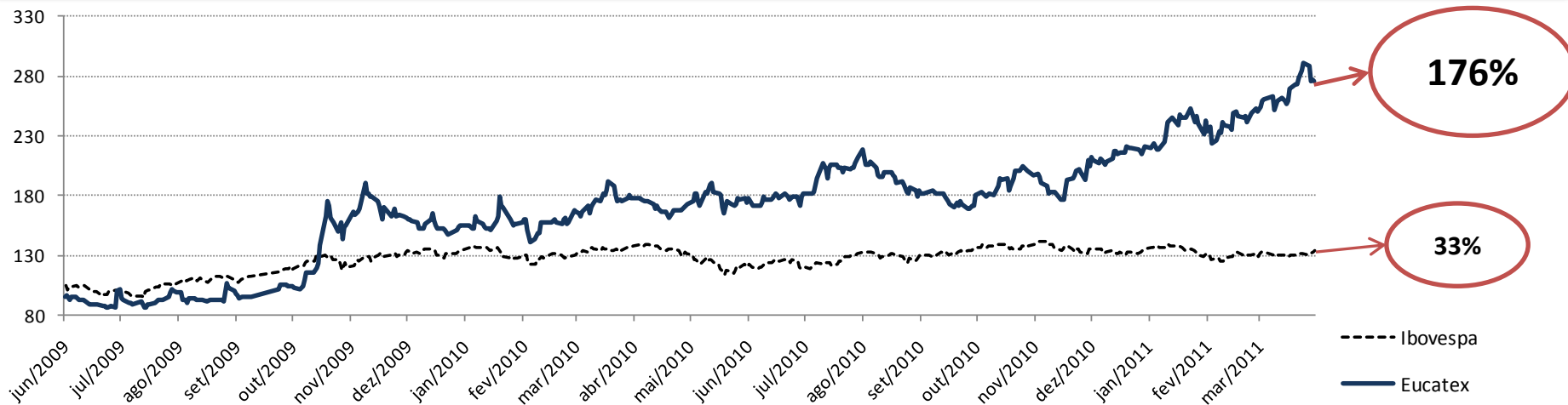
Dívida Líquida x EBITDA



Perfil de Dívida

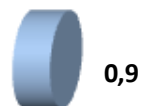


## Comportamento EUCA4 x IBOVESPA (Base 100)



## Múltiplos

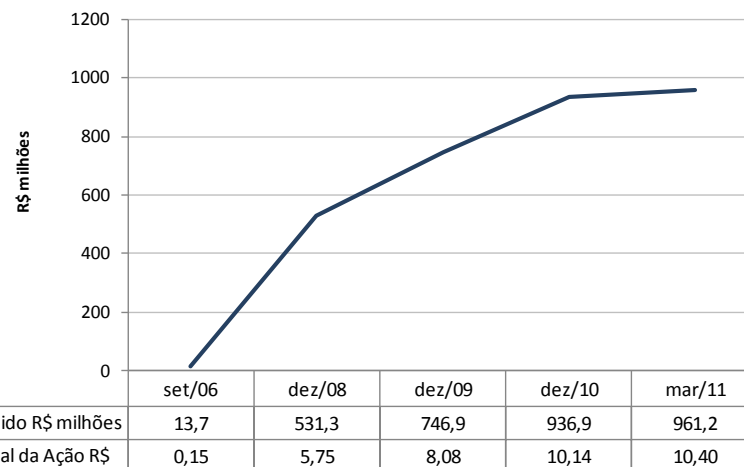
Valor Patrimonial da Ação vs Valor de Mercado



Market Cap vs Ebitda



## Evolução do Patrimônio Líquido

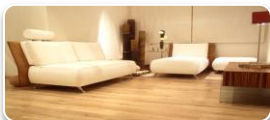




Inovação, criatividade e diferenciação.



Presença estratégica nos principais centros consumidores e equipe de vendas com atuação por todo país.



Parcerias com grandes empresas estrangeiras para o fornecimento de seus produtos em mercados globais.



Responsabilidade Ambiental: Selo Verde (FSC) para todos seus produtos, Gestão Ambiental e Florestal.



Sustentabilidade garantida por ampla área florestal e programa de reciclagem inovador.



Força da Marca

- Construção Civil
- Indústria Moveleira



Verticalização

**José Antonio G. de Carvalho**  
*Vice Presidente Executivo e DRI*

**Sergio Henrique Ribeiro**  
*Diretor de Controladoria*

**Waneska Bandeira**  
*Relações com Investidores*

(11) 3049-2473

[ri@eucatex.com.br](mailto:ri@eucatex.com.br)

[www.eucatex.com.br/ri](http://www.eucatex.com.br/ri)

*Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Eucatex S.A. Indústria e Comércio, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.*

*Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois referem-se a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.*

*O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.*