



eucatex

Resultados do 1º Trimestre 2010

05 de Maio de 2010



Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Eucatex S.A. Indústria e Comércio, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois referem-se a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.



Receita Bruta de R\$ 228,2 milhões, crescimento de 20,4% em relação ao 1T09.



Margem Bruta de 36,4% no trimestre, redução de 1,7 p.p. em relação a igual período em 2009.



EBITDA de R\$ 43,3 milhões contra R\$ 30,9 milhões no 1T09, crescimento de 39,9%.



Margem EBITDA de 23,7% contra 20,2% no 1T09, aumento de 3,4 p.p.



Lucro Líquido de R\$ 14 milhões, aumento de 70%.

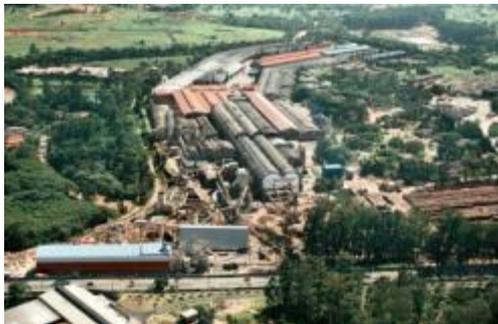


Crescimento no segmento Madeira mercado interno de 11,6%.



Crescimento nos volumes faturados dos segmentos de Pisos Laminados e Tintas Imobiliárias de 64,6% e 41,5%, respectivamente.

Unidade de Chapas de Fibras



- Localização: Salto-SP
- Área: Terreno - 540 mil m²
Construída – 153 mil m²
- Número de Colaboradores: 777
- Chapa Dura – 240 mil m³
- Painéis e Portas – 1,8 milhões peças
- Capacidade de Pintura – 50 milhões m²

Unidade de MDP e Pisos Laminados



- Localização: Botucatu-SP
- Área: Terreno 372 mil m²
Construída 62 mil m²
- Número de Colaboradores: 456
- MDP – 430 mil m³
- Piso – 6 milhões m²
- Revestimentos BP e Lacca – 20 milhões m²

Unidade de Tintas e Vernizes



- Localização: Salto-SP
- Área: Terreno 960 mil m²
Construída 36 mil m²
- Número de Colaboradores: 209
- Tintas → 36 milhões galões/ano
- Vernizes

62 fazendas de plantação de eucalipto,
totalizando 44,5 mil hectares

Raio Médio de Salto – 148 km

Raio Médio Botucatu – 35 km

Novas Florestas Plantadas

2007	2008	2009	1T10
5.400 ha	4.500 ha	2.040 ha	1.100 ha

Unidade Florestal – Bofete/SP



Florestas com certificação ISO 14001 e Selo Verde concedido pela FSC

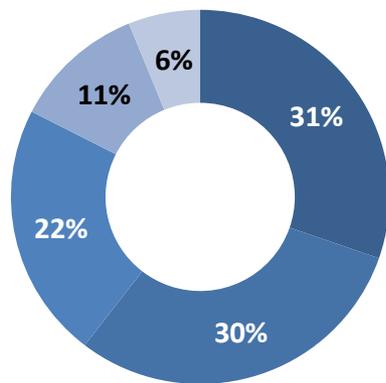
Garantia de sustentabilidade e possibilidade de desenvolvimento de novos projetos

- Geração de Energia Térmica a baixo custo, poupando as florestas plantadas pela empresa.
- Capacidade Total de Processamento – 240 mil tons/ano
- 240 mil tons/ano correspondem a, aproximadamente, 470 mil m³ de madeira em pé ou 1.500 hectares de florestas.
- Volume Processado em 2009 – 109 mil ton.
- Volume Processado em 1T10 – 26 mil ton.
- Novo Pátio → Consumo de até 16% de madeira reciclada no processo de produção. Previsão abril/2010.



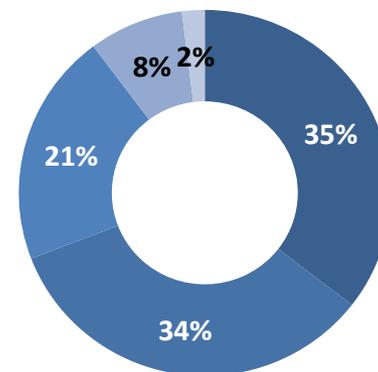
Abertura de Receitas - Produtos

Distribuição da Receita Bruta - 1T10



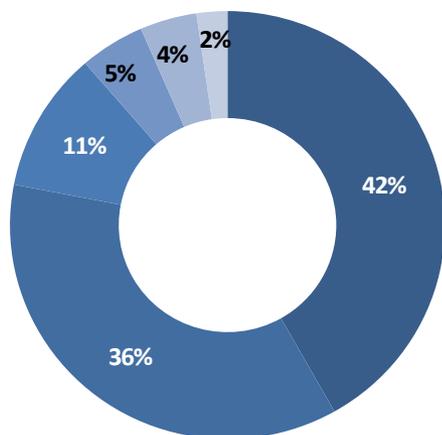
- Painéis MDP
- Chapas de Fibra
- Tintas e Vernizes
- Pisos Laminados
- Outros

Distribuição da Receita Bruta - 1T09



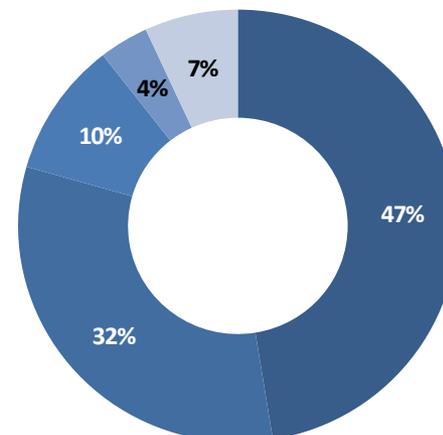
Distribuição de Vendas - Segmentos

Distribuição das Vendas - 1T10

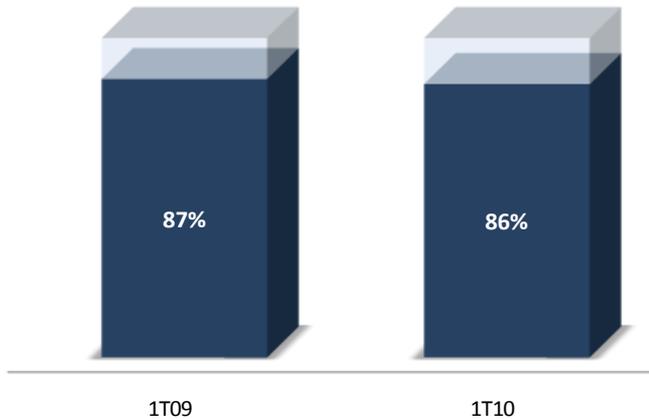


- Indústria
- Construção Civil
- Revenda de Painéis
- Outros Indústria
- Outros Merc. Interno
- Mercado Externo

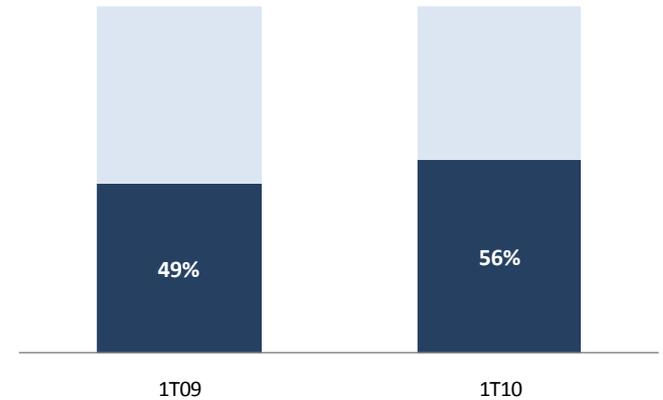
Distribuição das Vendas - 1T09



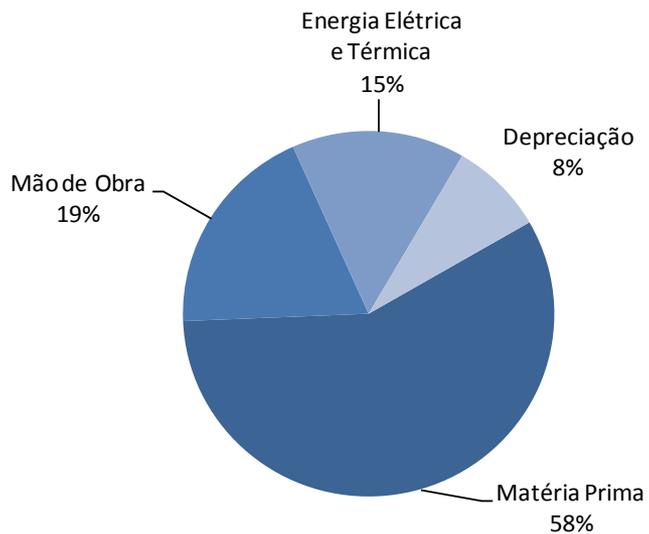
Utilização da Capacidade Instalada



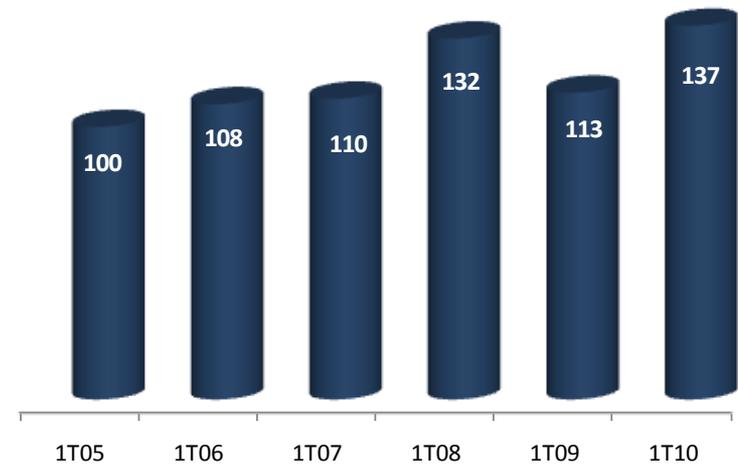
Market Share



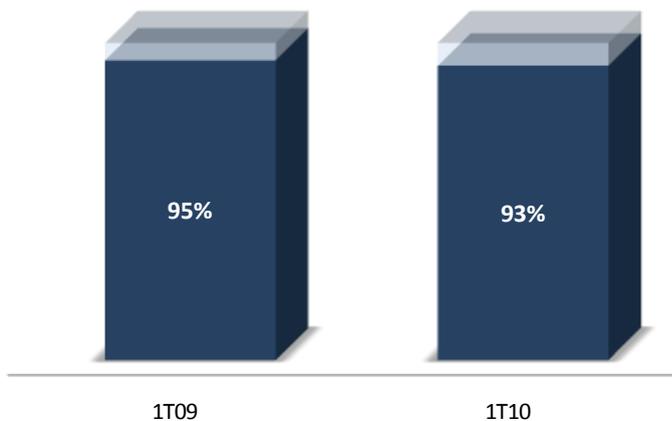
Composição dos Custos



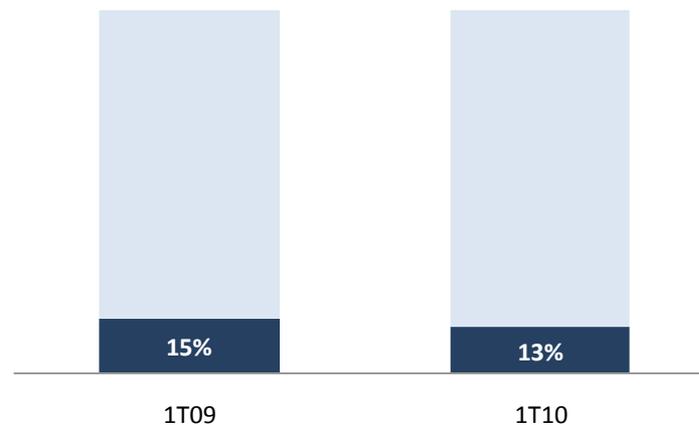
Vendas Físicas MI – Base 100 – Ano 2005



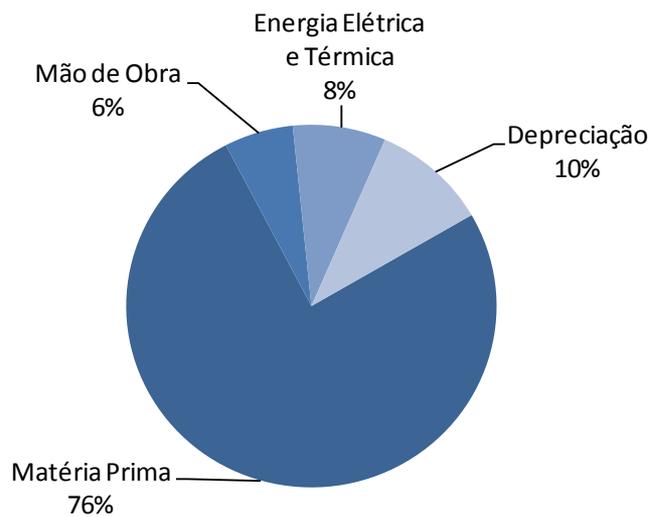
Utilização da Capacidade Instalada



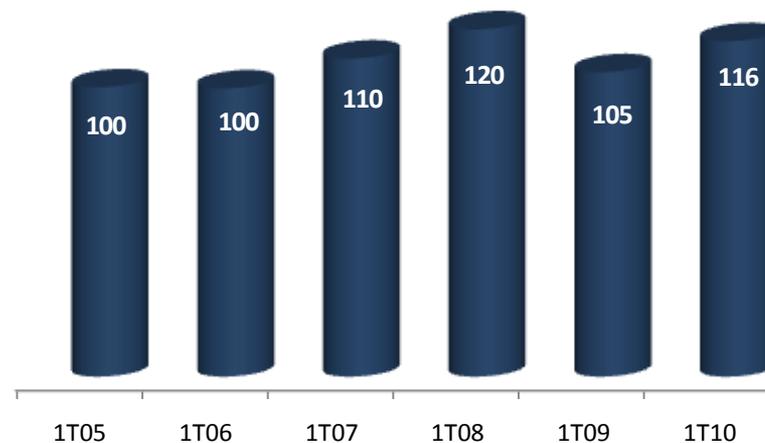
Market Share



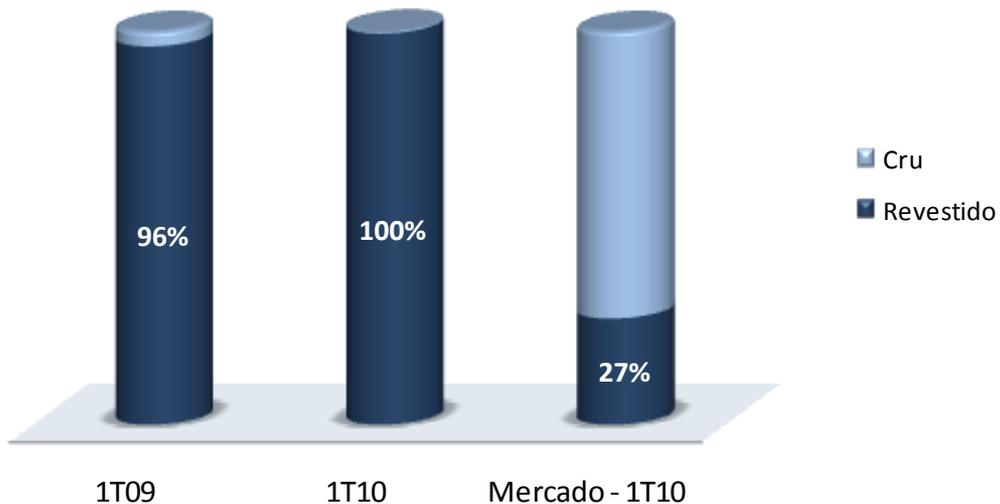
Composição dos Custos



Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2005



Proporção de MDP revestido EUCATEX



Fonte: ABIPA

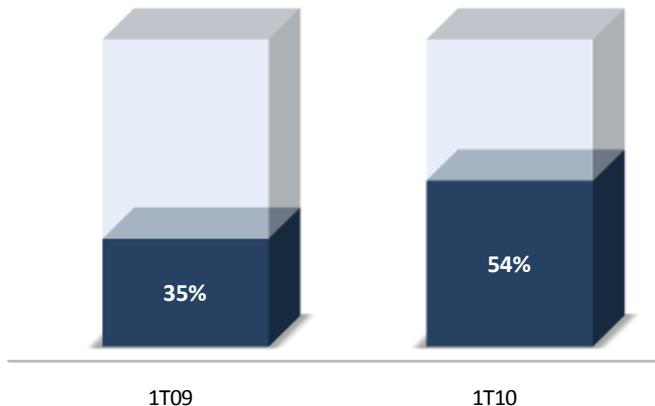
- » O mix de vendas da Eucatex tem maior participação de produtos revestidos em comparação com outros fabricantes do mercado. No 1T10, o percentual de **revestidos**, produtos de maior valor agregado, passou a representar **100%** do MDP expedido.



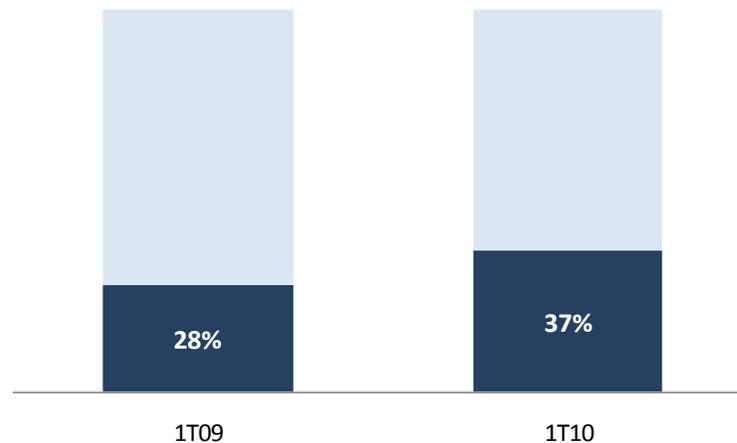
- » Lançamento do Lacca AD aplicado no substrato de MDF para o segmento de Revenda Madeireira.



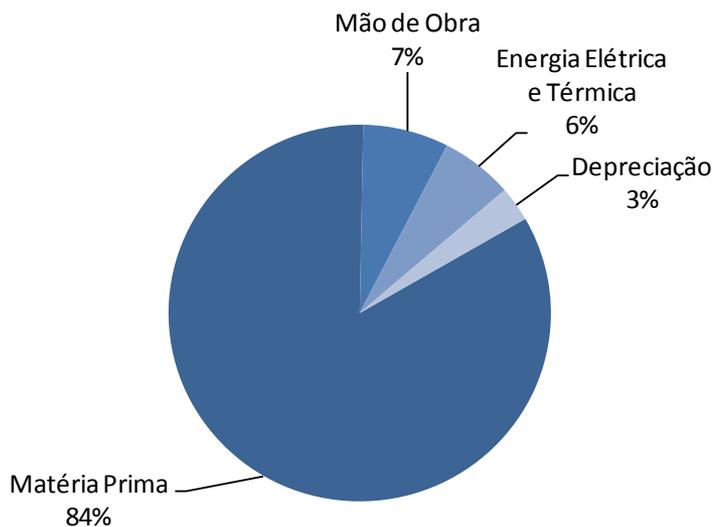
Utilização da Capacidade Instalada



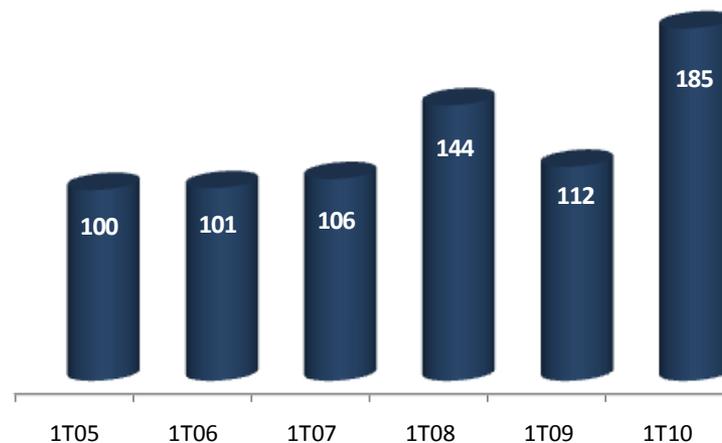
Market Share



Composição dos Custos



Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2005

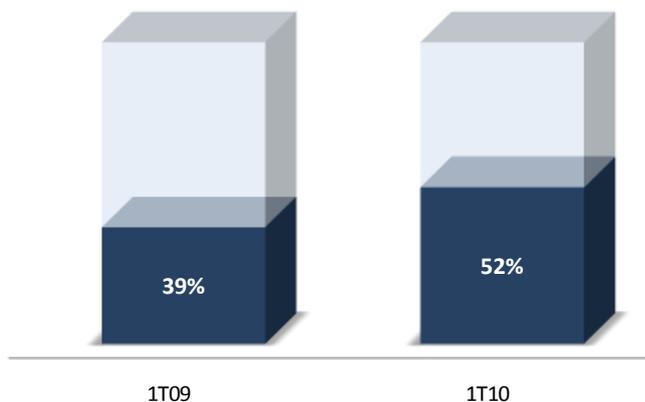


Eucafloor Evidence

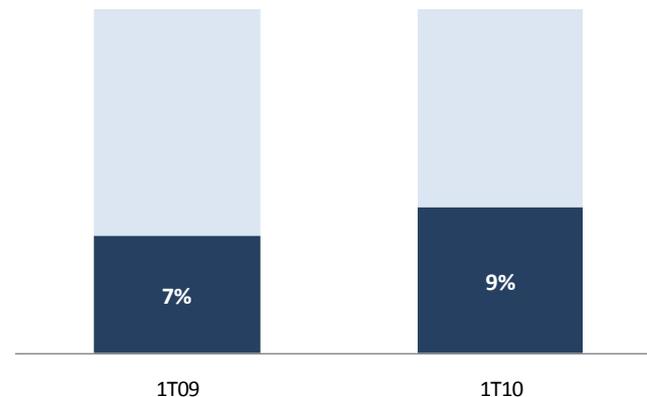
- » Lançamento na 8ª Expo Revestir – Feira Internacional de Revestimentos da Linha Eucafloor Evidence , que traz como grande diferencial a largura das régua de 25cm, atendendo a forte de arquitetos e decoradores.
- » Produto destinado a ambientes residenciais e comerciais de baixo tráfego.



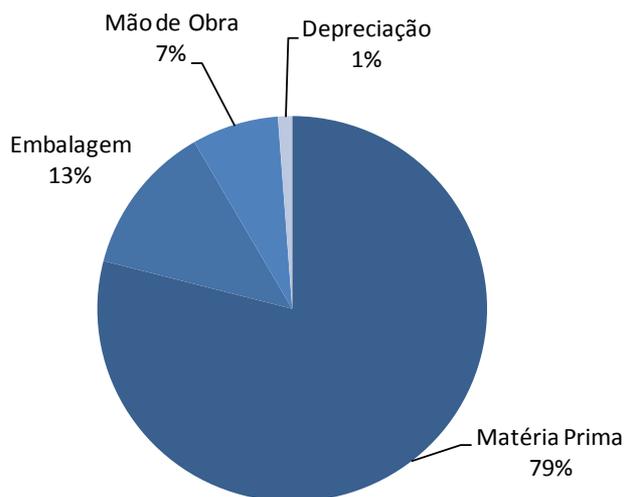
Utilização da Capacidade Instalada



Market Share



Composição dos Custos



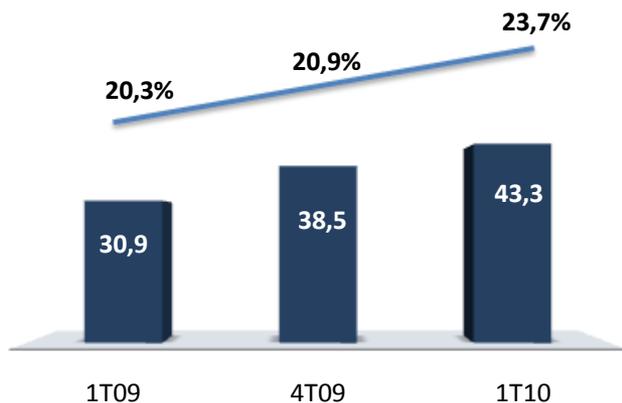
Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2005



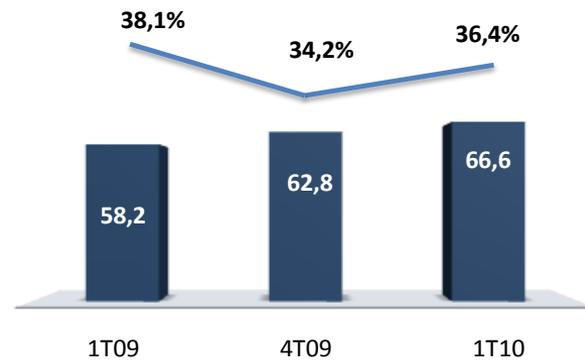
Crescimento	2006	2007	2008	2009	1T10
Eucatex	34%	52%	30%	12%	42%
Mercado (*)	3%	6%	8%	5%	30%

Destques (R\$ MM)	1T10	1T09	Var. (%)	4T09	Var. (%)
Receita Líquida	182,9	152,8	19,7%	183,9	-0,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(116,3)	(94,7)	22,9%	(121,1)	-3,9%
Lucro Bruto	66,6	58,2	14,5%	62,8	5,9%
Margem Bruta (%)	36,4%	38,1%	-1,7 p.p.	34,2%	2,2 p.p.
Despesas Adm.	(10,2)	(10,7)	-4,8%	(12,1)	-15,6%
Despesas Comerciais	(25,9)	(22,6)	14,5%	(28,1)	-7,9%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(1,2)	(4,9)	76,2%	3,4	-134,8%
EBITDA	43,3	30,9	39,9%	38,5	12,4%
Margem EBITDA (%)	23,7%	20,2%	3,4 p.p.	20,9%	2,7 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(10,2)	(10,0)	-2,4%	(11,5)	11,1%
IR e CSLL	(5,1)	(1,7)	-195,8%	(0,8)	-557,2%
Lucro Líquido	14,0	8,2	70,0%	13,8	1,9%

Ebitda (R\$ Milhões) e Margem Ebitda (%)

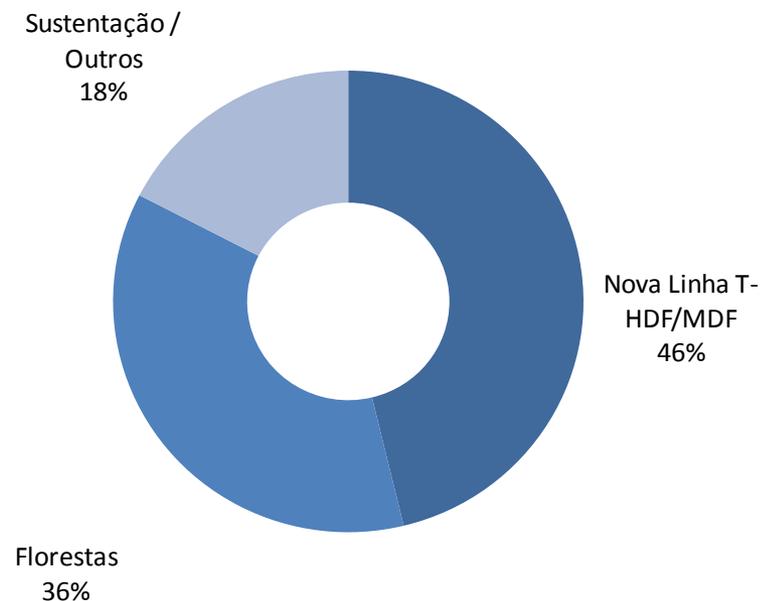
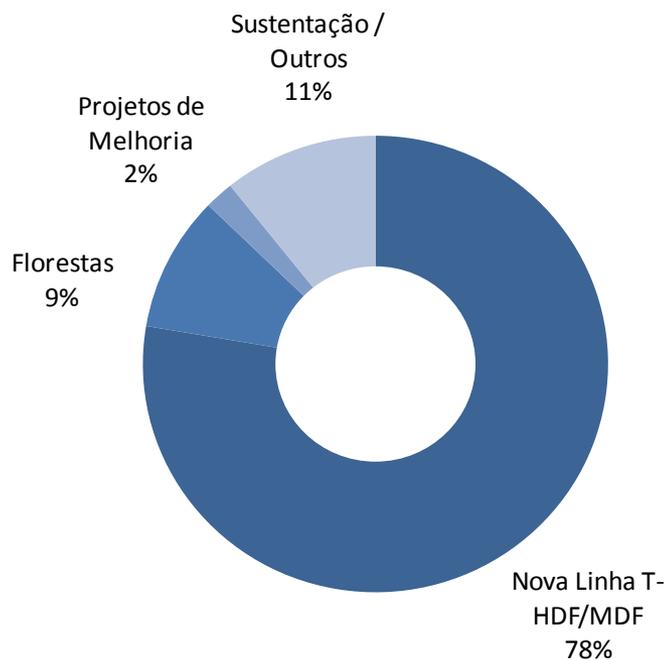


Lucro Bruto (R\$ Milhões) e Margem Bruta (%)



R\$ Milhões	1T10
Nova Linha T-HDF/MDF	41,4
Florestas	5,1
Projetos de Melhoria	1,1
Sustentação / Outros	5,7
Total	53,4

R\$ Milhões - Projeção Próximos Trimestres	2.010
Nova Linha T-HDF/MDF	43,2
Florestas	34,0
Sustentação / Outros	16,3
Total	93,4



- » **T-HDF:** Produto semelhante ao MDF, mas com densidade e qualidade superiores.
- » Tecnologia desenvolvida para aplicações que exigem alta resistência mecânica, como fabricação de pisos, portas, fundos de armários e de gavetas e painéis de divisórias.
- » Início de operação previsto para o **3 Trimestre/2010**.



Capacidades e Dados Financeiros

Aumento da Capacidade Instalada	110 milhões m ² / ano
Aumento da Capacidade Instalada	275 mil m ³ / ano
Faturamento Bruto Adicional	R\$ 250 milhões
EBITDA	R\$ 80 milhões

Margem EBITDA **50 %**

Investimentos na Nova Linha T-HDF/MDF	R\$ Milhões
Ano de 2008	72,0
Ano de 2009	107,8
1T10	41,4
Investimento Total até 1T10	221,2
Previsto para 2010	84,6
Investimento Total Previsto	264,4

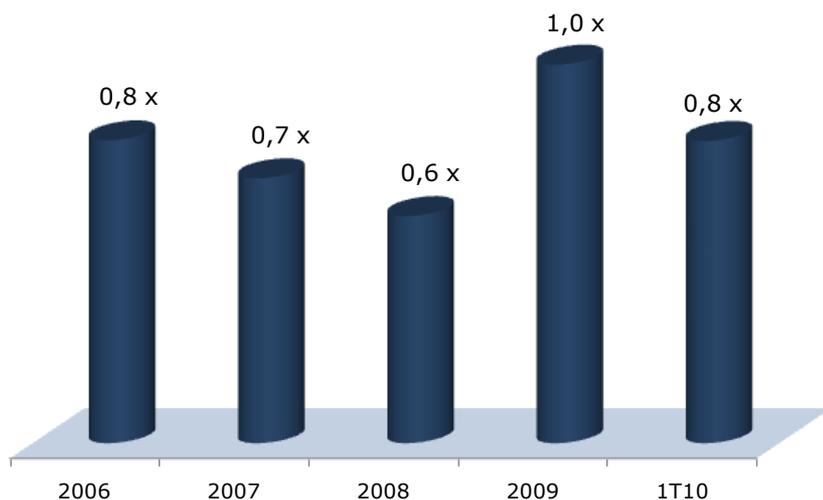
Evolução da Utilização da Capacidade

Período	%	Volume (m ³)
1 - 12 meses	65%	179 mil ³ / ano
13 - 24 meses	85%	234 mil m ³ / ano
24 - 36 meses	100%	275 mil m ³ / ano

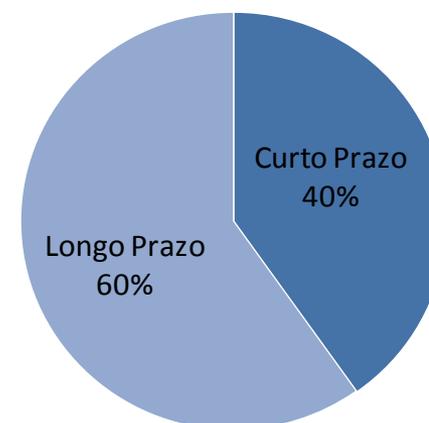


Endividamento (R\$ MM)	1T10	1T09	Var. (%)
<i>Dívida de Curto Prazo</i>	60,3	28,9	108,8%
<i>Dívida de Longo Prazo</i>	89,8	57,6	56,1%
Dívida Bruta	150,1	86,4	73,7%
<i>Disponibilidades</i>	11,8	5,3	123,6%
Dívida Líquida	138,3	81,1	70,4%
<i>% Dívida de Curto Prazo</i>	40%	33%	6,8 p.p.
Dívida Líquida/ EBITDA	0,8	0,7	21,8%

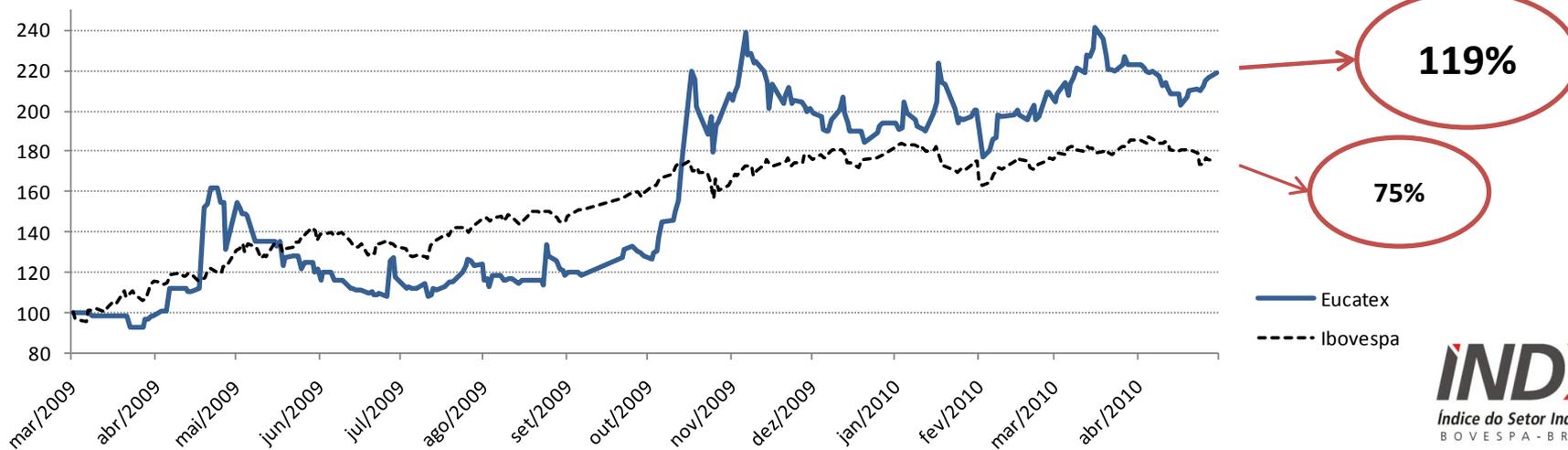
Dívida Líquida x Ebitda



Perfil de Dívida



Comportamento EUCA4 x IBOVESPA (Base 100)



119%

75%



Múltiplos

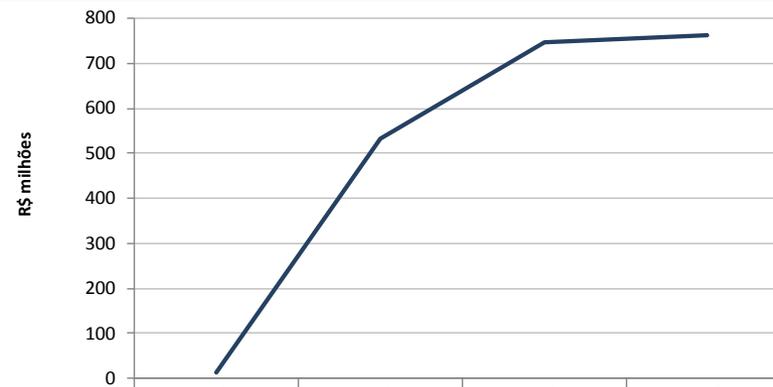
Valor Patrimonial da Ação vs Valor de Mercado



Market Cap vs Ebitda



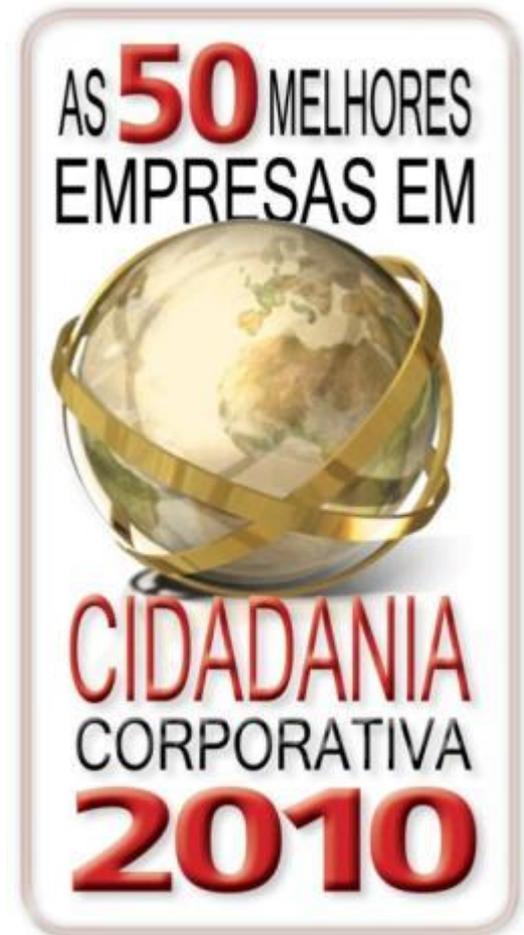
Evolução do Patrimônio Líquido



	set/06	dez/08	dez/09	mar/10
Patrimônio Líquido R\$ milhões	13,7	531,3	746,9	761,0
Valor Patrimonial da Ação R\$	0,15	5,75	8,08	8,24

EUCATEX É DESTAQUE ESPECIAL

no Pilar de Ética e Relacionamento com Stakeholders
no Prêmio Cidadania Corporativa 2010.





Inovação, criatividade e diferenciação.



Presença estratégica nos principais centros consumidores e equipe de vendas com atuação por todo país.



Parcerias com grandes empresas estrangeiras para o fornecimento de seus produtos em mercados globais.



Responsabilidade Ambiental: Selo Verde (FSC) para todos seus produtos, Gestão Ambiental e Florestal.



Sustentabilidade garantida por ampla área florestal e programa de reciclagem inovador.



Força da Marca

{ Construção Civil
Indústria Moveleira



Verticalização

José Antonio G. de Carvalho
Vice Presidente Executivo e DRI

Sergio Henrique Ribeiro
Diretor de Controladoria

Waneska Bandeira
Relações com Investidores

(11) 3049-2473

ri@eucatex.com.br

www.eucatex.com.br/ri