



eucatex

## Resultados do 1º Semestre 2010

04 de Agosto de 2010



*Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Eucatex S.A. Indústria e Comércio, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.*

*Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois referem-se a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.*

*O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.*



Receita Bruta de R\$ 472,6 milhões contra, R\$ 390,3 milhões, crescimento de 21,1% no 1S10 em relação ao 1S09;



Margem Bruta de 35,1% no 1S10, estável em relação a igual período de 2009;



EBITDA de R\$ 76 milhões contra, R\$ 58,1 milhões no 1S09, crescimento de 31%.



Margem EBITDA de 20% no 1S10 contra, 18,5% no 1S09 aumento de 1,6 p.p.;



Lucro Líquido de R\$ 22,8 milhões no 1S10, aumento de 34,3% em relação ao 1S09;

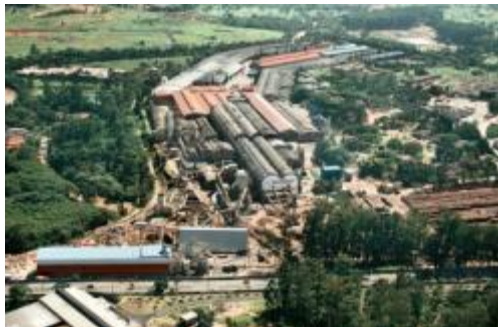


Crescimento nos volumes do segmento Madeira no mercado interno de 8,8%;



Crescimento nos volumes faturados dos segmentos de Pisos Laminados e Tintas Imobiliárias de 50% e 36%, respectivamente.

## Unidade de Chapas de Fibras



- Localização: Salto-SP
- Área: Terreno - 540 mil m<sup>2</sup>  
Construída – 153 mil m<sup>2</sup>
- Número de Colaboradores: 773
- Chapa Dura – 240 mil m<sup>3</sup>
- Painéis e Portas – 1,8 milhões peças
- Capacidade de Pintura – 50 milhões m<sup>2</sup>

## Unidade de MDP e Pisos Laminados



- Localização: Botucatu-SP
- Área: Terreno 372 mil m<sup>2</sup>  
Construída 62 mil m<sup>2</sup>
- Número de Colaboradores: 451
- MDP – 430 mil m<sup>3</sup>
- Piso – 6 milhões m<sup>2</sup>
- Revestimentos BP e Lacca – 20 milhões m<sup>2</sup>

## Unidade de Tintas e Vernizes



- Localização: Salto-SP
- Área: Terreno 960 mil m<sup>2</sup>  
Construída 36 mil m<sup>2</sup>
- Número de Colaboradores: 224
- Tintas → 36 milhões galões/ano
- Vernizes

66 fazendas de plantação de eucalipto,  
totalizando 45,2 mil hectares

Raio Médio de Salto – 126 km

Raio Médio Botucatu – 44 km

## Novas Florestas Plantadas

2007	2008	2009	1S10
5.400 ha	4.500 ha	2.040 ha	1.400 ha

Unidade Florestal – Bofete/SP



Florestas com certificação ISO 14001 e Selo Verde concedido pela FSC

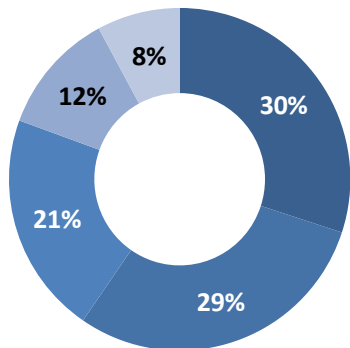
Garantia de sustentabilidade e possibilidade de desenvolvimento de novos projetos

- Geração de Energia Térmica a baixo custo, poupando as florestas plantadas pela empresa.
- Capacidade Total de Processamento – 240 mil tons/ano
- 240 mil tons/ano correspondem a, aproximadamente, 470 mil m<sup>3</sup> de madeira em pé ou 1.500 hectares de florestas.
- Volume Processado em 2009 – 109 mil ton.
- Volume Processado em 1S10 – 51,2 mil ton.



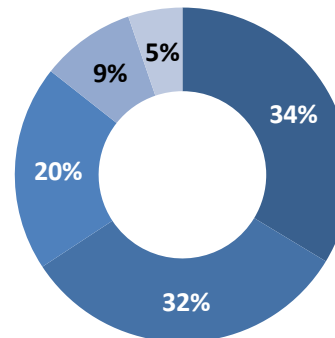
## Abertura de Receitas - Produtos

Distribuição da Receita Bruta - 1S10



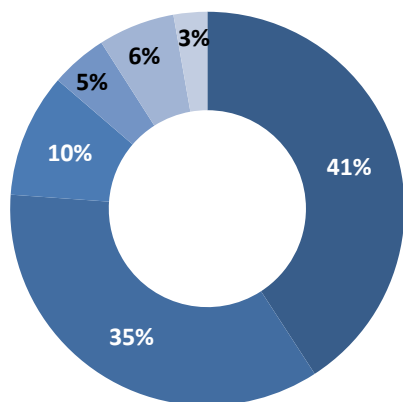
- Painéis MDP
- Chapas de Fibra
- Tintas e Vernizes
- Pisos Laminados
- Outros

Distribuição da Receita Bruta - 1S09



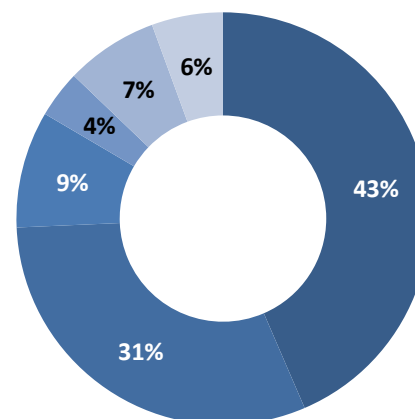
## Distribuição de Vendas - Segmentos

Distribuição das Vendas - 1S10

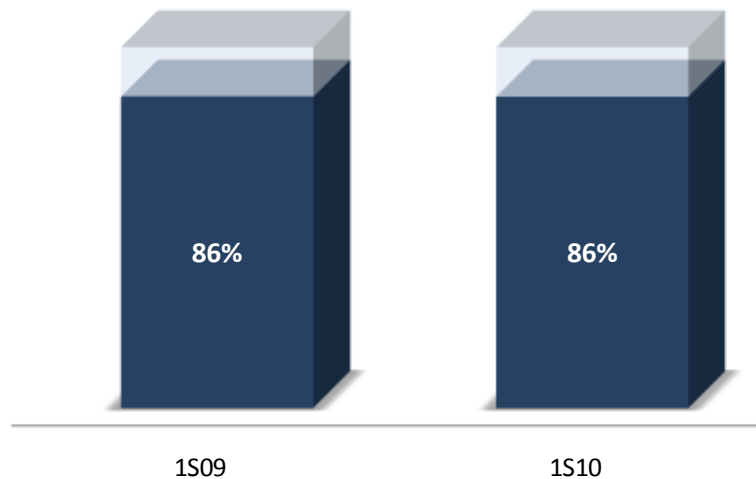


- Indústria
- Construção Civil
- Revenda de Painéis
- Outros Indústria
- Outros Merc. Interno
- Mercado Externo

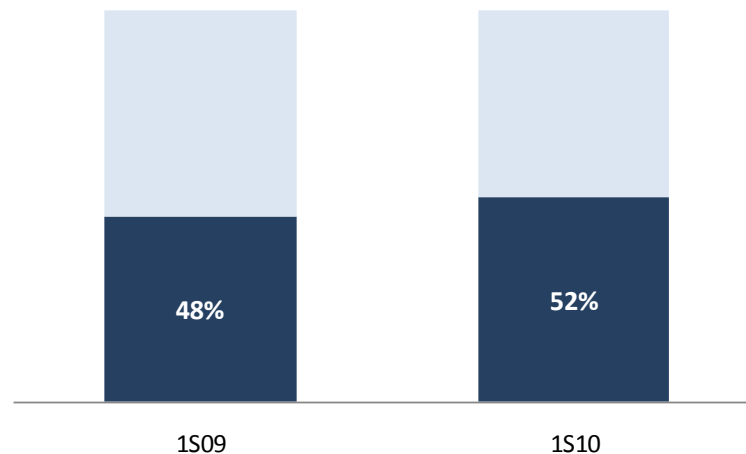
Distribuição das Vendas - 1S09



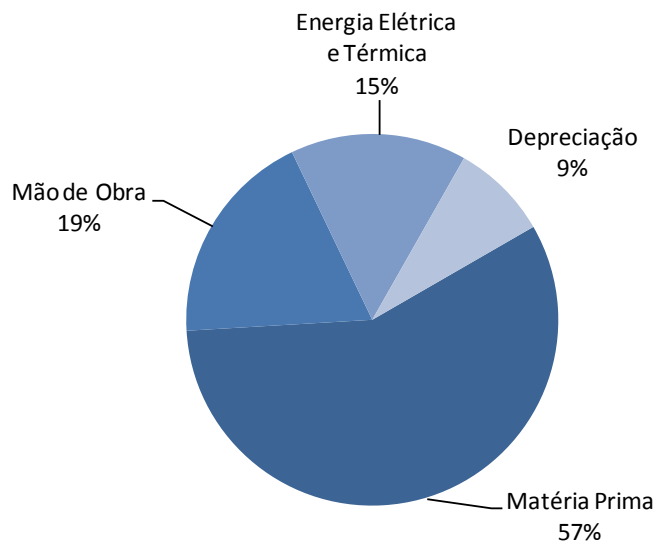
## Utilização da Capacidade Instalada



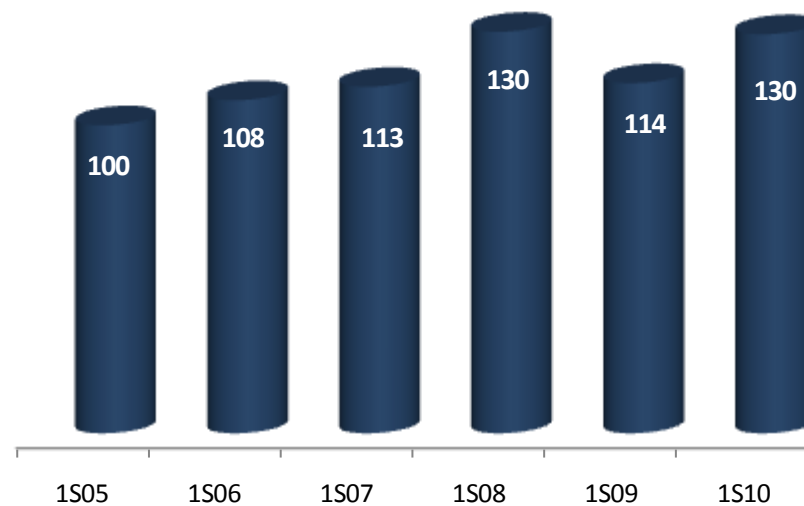
## Market Share



## Composição dos Custos

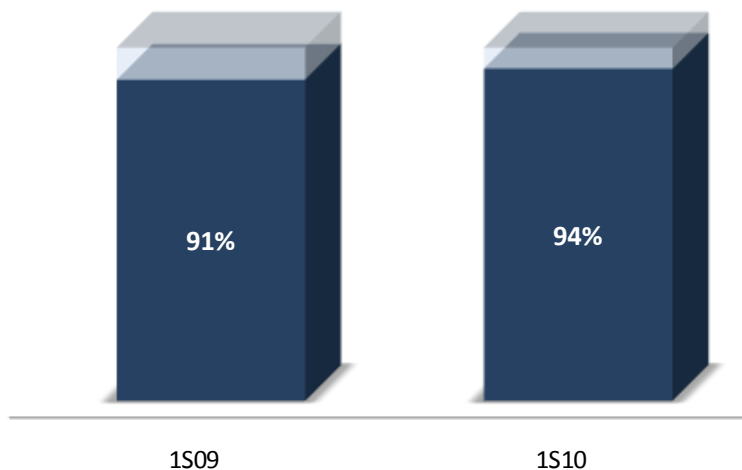


## Vendas Físicas MI – Base 100 – Ano 2005

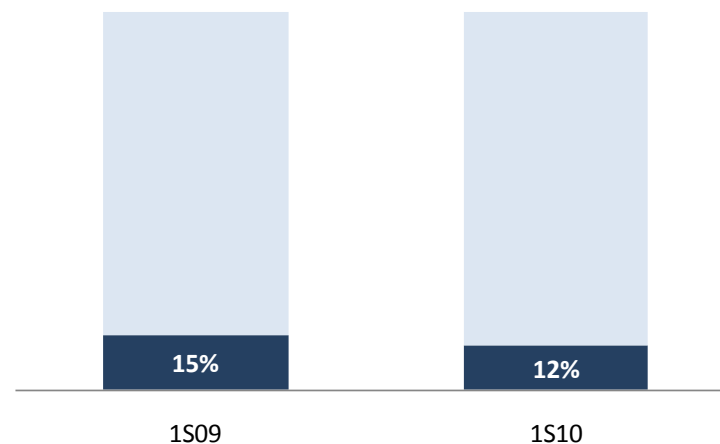




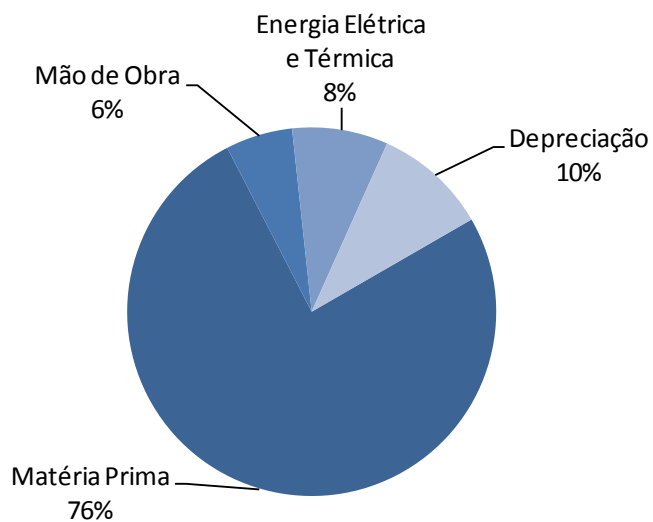
## Utilização da Capacidade Instalada



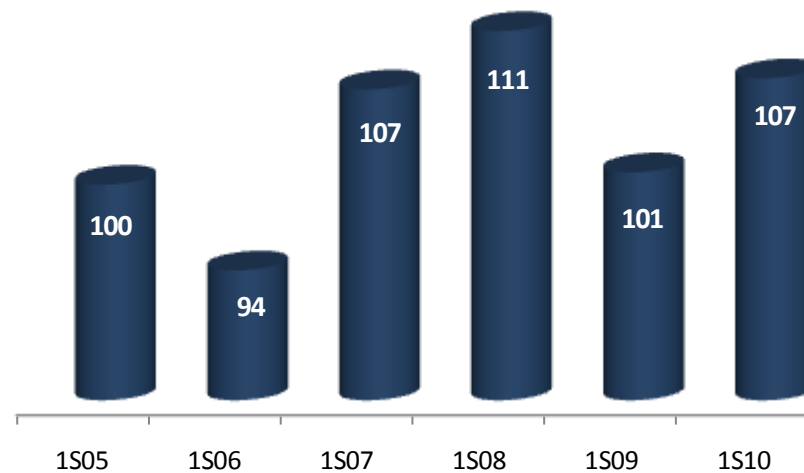
## Market Share



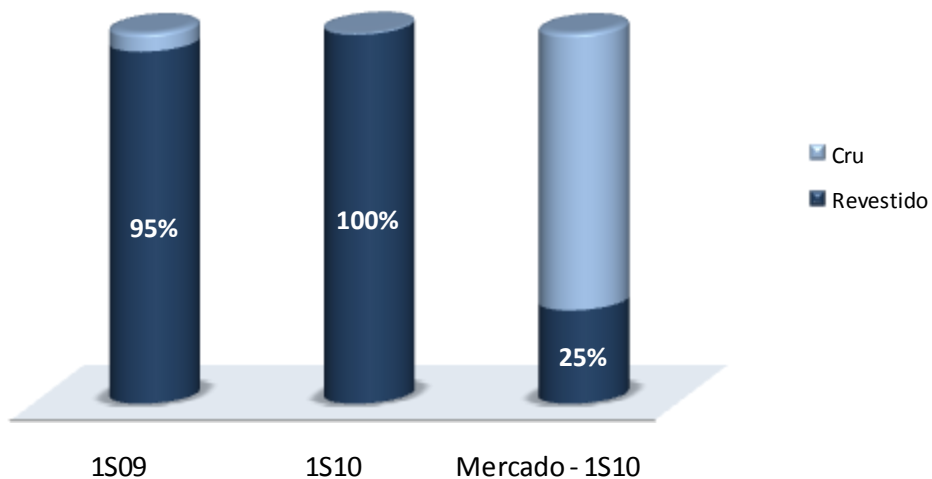
## Composição dos Custos



## Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2005



## Proporção de MDP revestido EUCATEX



- » O mix de vendas da Eucatex tem maior participação de produtos revestidos em comparação com outros fabricantes do mercado. No 1S10, o percentual de **revestidos**, produtos de maior valor agregado, passou a representar **100%** do MDP expedido.

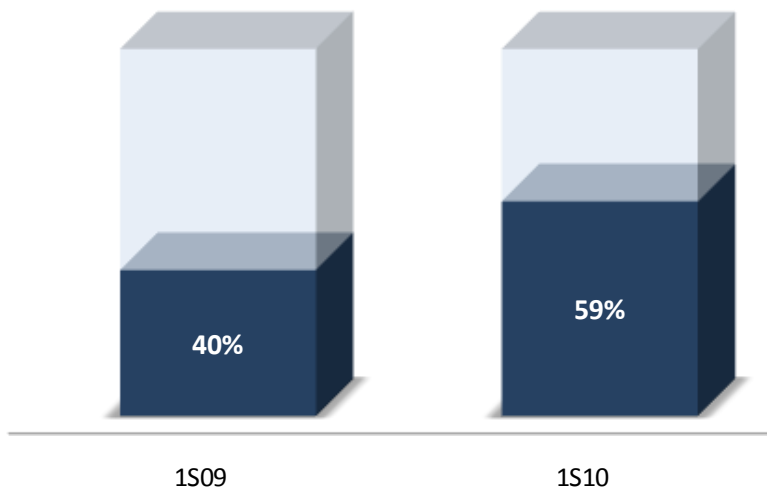
Fonte: ABIPA



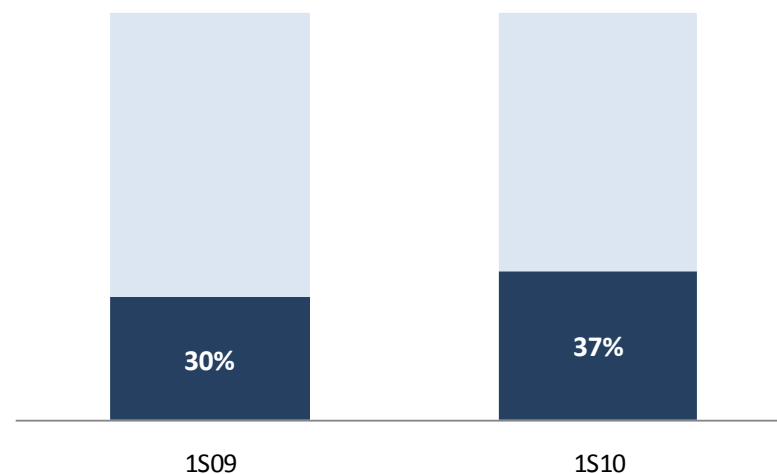
- » Lançamento do Lacca AD aplicado no substrato de MDF para o segmento de Revenda Madeireira.



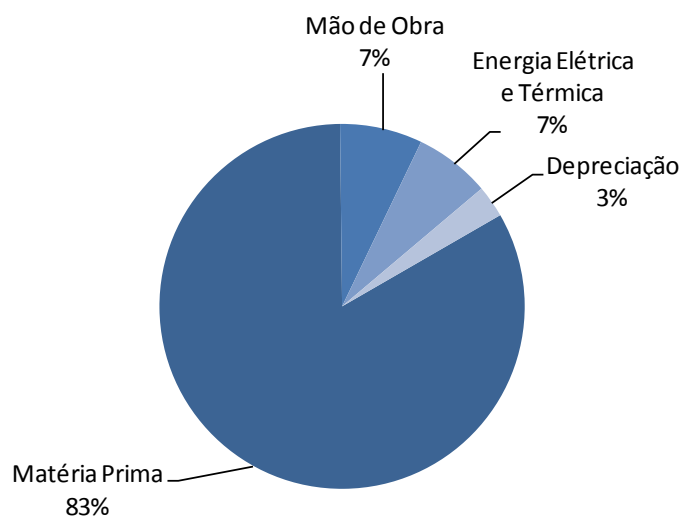
## Utilização da Capacidade Instalada



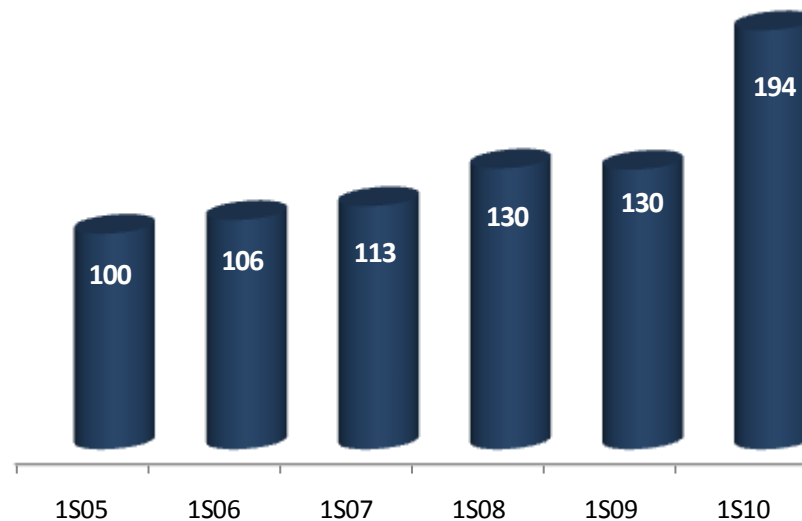
## Market Share



## Composição dos Custos



## Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2005

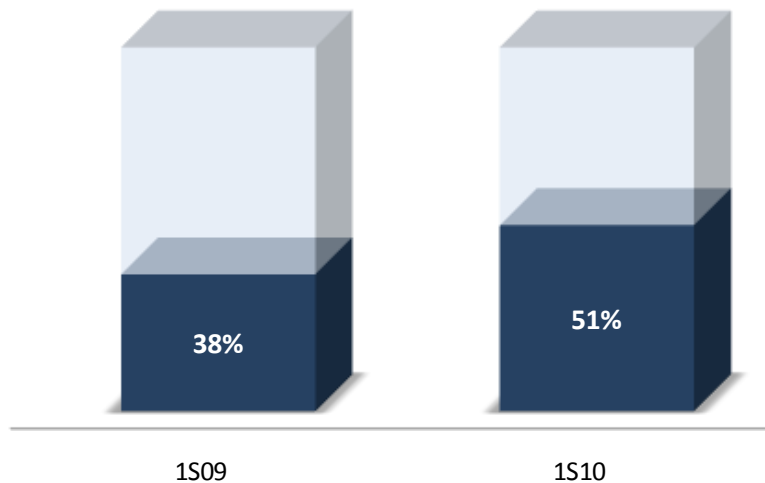


## Eucafloor Evidence

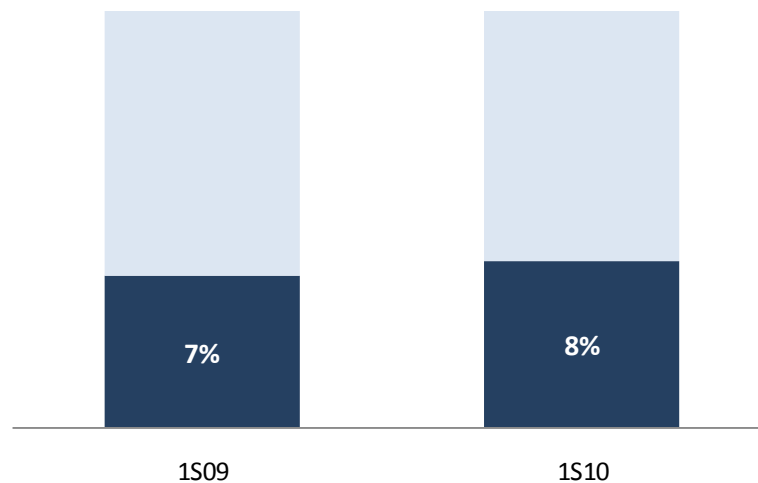
- » Lançamento na 8ª Expo Revestir – Feira Internacional de Revestimentos da Linha Eucafloor Evidence , que traz como grande diferencial a largura das régua de 25cm, atendendo a forte de arquitetos e decoradores.
- » Produto destinado a ambientes residenciais e comerciais de baixo tráfego.



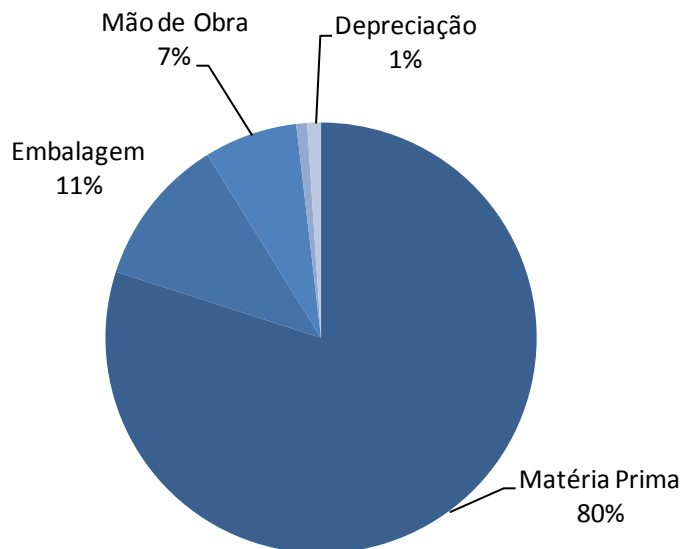
## Utilização da Capacidade Instalada



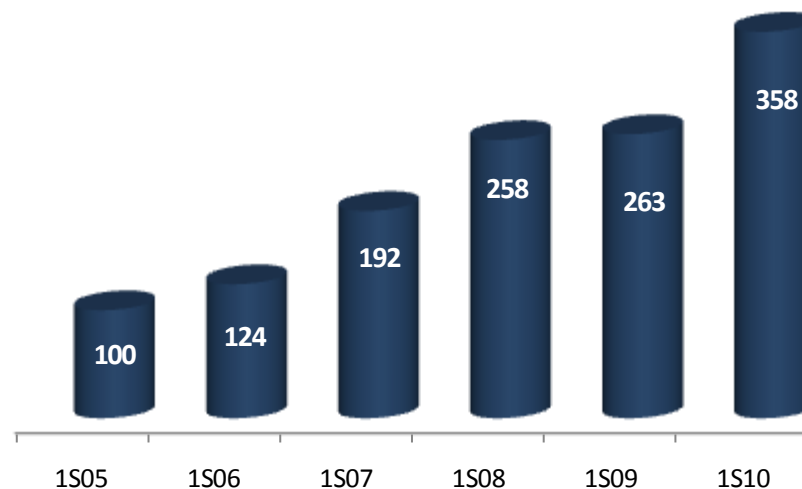
## Market Share



## Composição dos Custos



## Vendas Físicas – Base 100 – Ano 2005



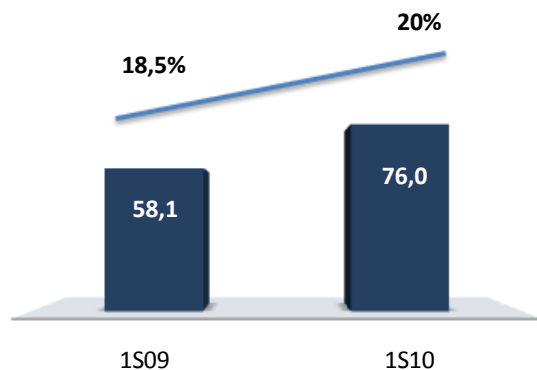


Crescimento	2006	2007	2008	2009	1S10
<b>Eucatex</b>	<b>34%</b>	<b>52%</b>	<b>30%</b>	<b>12%</b>	<b>36%</b>
<b>Mercado (*)</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>

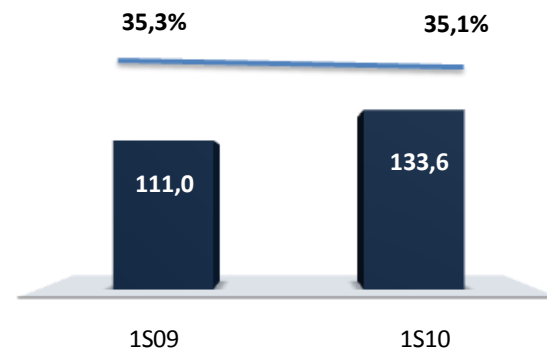
\* Dados: ABRAFATI

Destaques (R\$ MM)	1S10	A.V. %	1S09	A.V. %	Var. (%)
<b>Receita Líquida</b>	<b>380,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>314,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,1%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(247,2)	-64,9%	(203,5)	-64,7%	21,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>133,6</b>	<b>35,1%</b>	<b>111,0</b>	<b>35,3%</b>	<b>20,4%</b>
<b>Margem Bruta (%)</b>	<b>35,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>35,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>
Despesas Adm.	(21,0)	-5,5%	(21,4)	-6,8%	-2,0%
Despesas Comerciais	(55,0)	-14,5%	(48,8)	-15,5%	12,9%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(11,1)	-2,9%	(3,8)	-1,2%	-188,7%
<b>EBITDA</b>	<b>76,0</b>	<b>20,0%</b>	<b>58,1</b>	<b>18,5%</b>	<b>30,8%</b>
<b>EBITDA sem outras Receitas e Desp. Oper.</b>	<b>87,1</b>	<b>22,9%</b>	<b>61,9</b>	<b>19,7%</b>	<b>40,6%</b>
Resultado Financeiro Líquido	(19,2)	-5,0%	(16,4)	-5,2%	-17,2%
IR e CSLL	(4,3)	-1,1%	(3,6)	-1,1%	-21,6%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>23,0</b>	<b>6,0%</b>	<b>17,0</b>	<b>5,4%</b>	<b>35,2%</b>

Ebitda (R\$ Milhões) e Margem Ebitda (%)

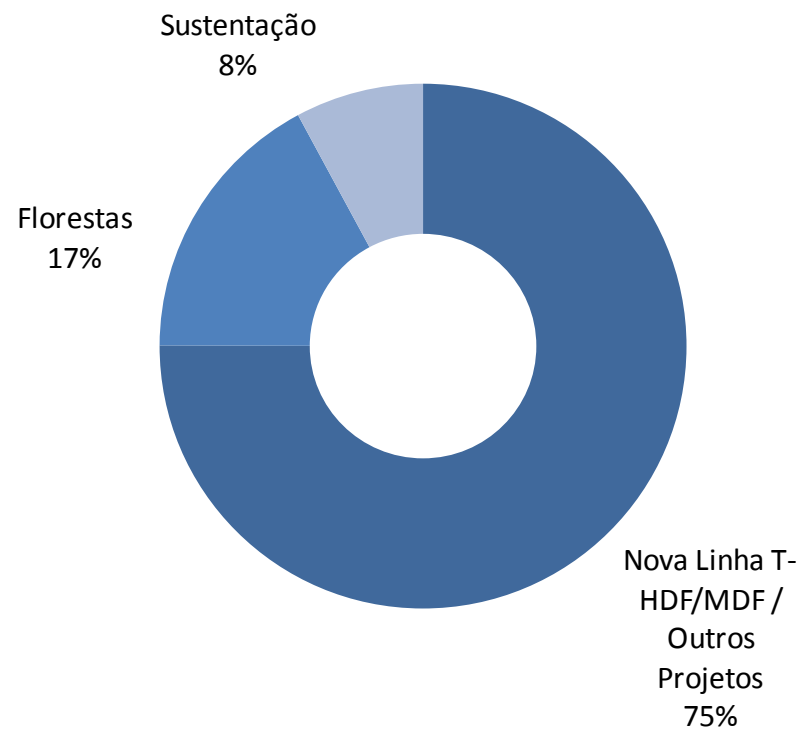


Lucro Bruto (R\$ Milhões) e Margem Bruta (%)





R\$ Milhões	1S10
Nova Linha T-HDF/MDF/Outros projetos	81,8
Florestas	18,6
Sustentação	8,6
<b>Total</b>	<b>109,0</b>



- » **T-HDF:** Produto semelhante ao MDF, mas com densidade e qualidade superiores.
- » Tecnologia desenvolvida para aplicações que exigem alta resistência mecânica, como fabricação de pisos, portas, fundos de armários e de gavetas e painéis de divisórias.
- » Início de operação previsto para o **3º Trimestre/2010**.

## Capacidades e Dados Financeiros

Aumento da Capacidade Instalada	110 milhões m <sup>2</sup> / ano
Aumento da Capacidade Instalada	275 mil m <sup>3</sup> / ano
Faturamento Bruto Adicional	R\$ 250 milhões
<b>EBITDA</b>	<b>R\$ 80 milhões</b>

## Evolução da Utilização da Capacidade

Período	%	Volume (m <sup>3</sup> )
1 - 12 meses	65%	179 mil m <sup>3</sup> / ano
13 - 24 meses	85%	234 mil m <sup>3</sup> / ano
24 - 36 meses	100%	275 mil m <sup>3</sup> / ano

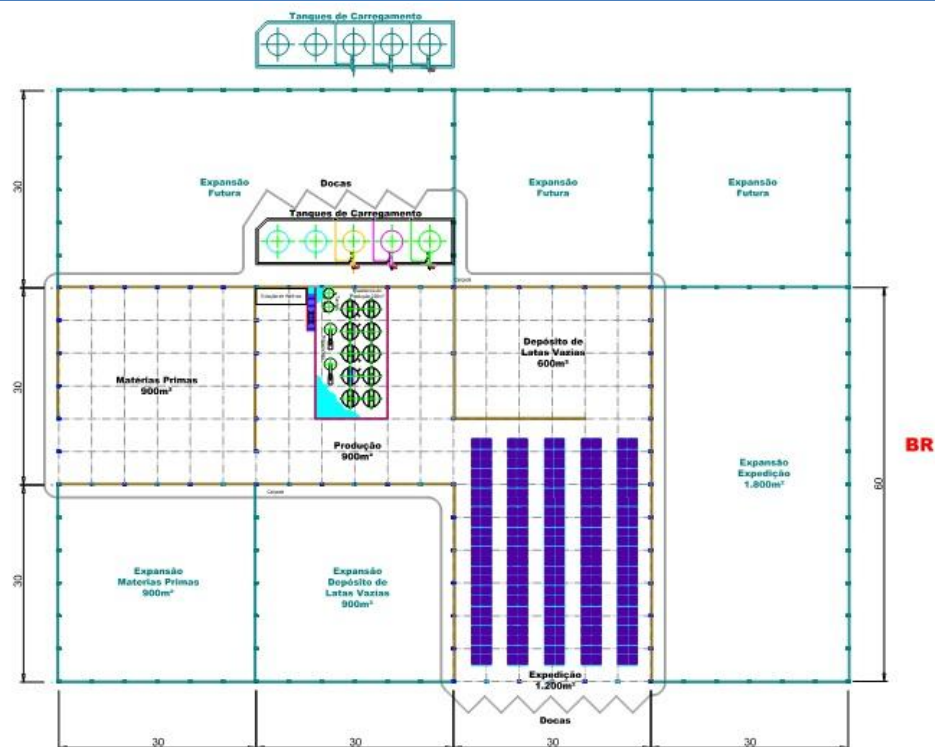


**Margem  
EBITDA**

**50 %**



- » **Tintas Imobiliárias Base Água:** Serão produzidos inicialmente tintas base água.
- » **Meta – Representação de 20% do Volume de Tintas Eucatex:** O objetivo é facilitar o abastecimento das regiões Norte e Nordeste, onde a Eucatex já apresenta boa participação de mercado. Atualmente, a região Nordeste representa 10% do Volume de Vendas das Tintas Eucatex.
- » **Localização estratégica:** A nova fábrica de tintas será instalada no município de Ribeirão/PE, localizado a 90 km de Recife/PE e cerca de 40 km do Porto de Suape.
- » **Centros de Distribuição:** um destinado as tintas imobiliárias base solvente e o outro para os produtos pisos laminados, divisórias e painéis de madeira, atendendo a demanda dos segmentos construção civil e indústria moveleira.
- » Início de operação previsto para o **1º Semestre/2011.**



## Dados do Projeto

Capacidade Instalada em Litros      2 milhões litros / mês

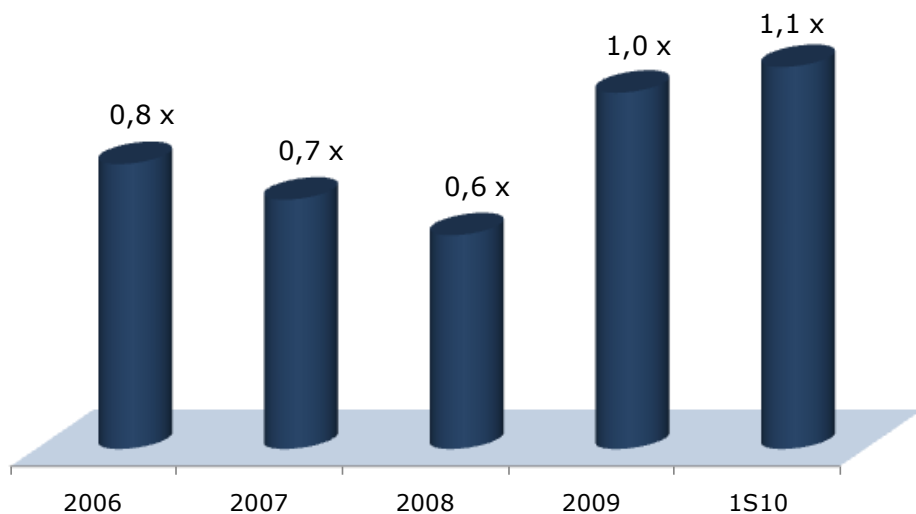
Investimento      R\$ 35 milhões

Número de Empregos Gerados      150 diretos e indiretos

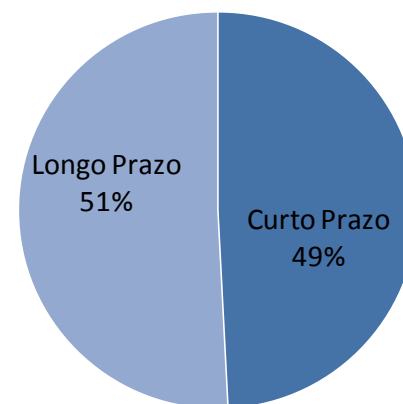
Meta de Representação do Nordeste      20% do Volume

Endividamento (R\$ MM)	1S10	1S09	Var. (%)
<i>Dívida de Curto Prazo</i>	85,4	33,5	155,1%
<i>Dívida de Longo Prazo</i>	79,2	50,8	55,8%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>164,5</b>	<b>84,3</b>	<b>95,3%</b>
<i>Disponibilidades</i>	1,5	1,8	-16,4%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>163,0</b>	<b>82,4</b>	<b>97,7%</b>
<i>% Dívida de Curto Prazo</i>	52%	40%	12,2 p.p.
<b>Dívida Líquida/ EBITDA</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>51,2%</b>

Dívida Líquida x EBITDA



Perfil de Dívida



## Adesão aos Níveis de Governança da BM&FBovespa

### Migração Nível I

*Float* mínimo de 25% do capital

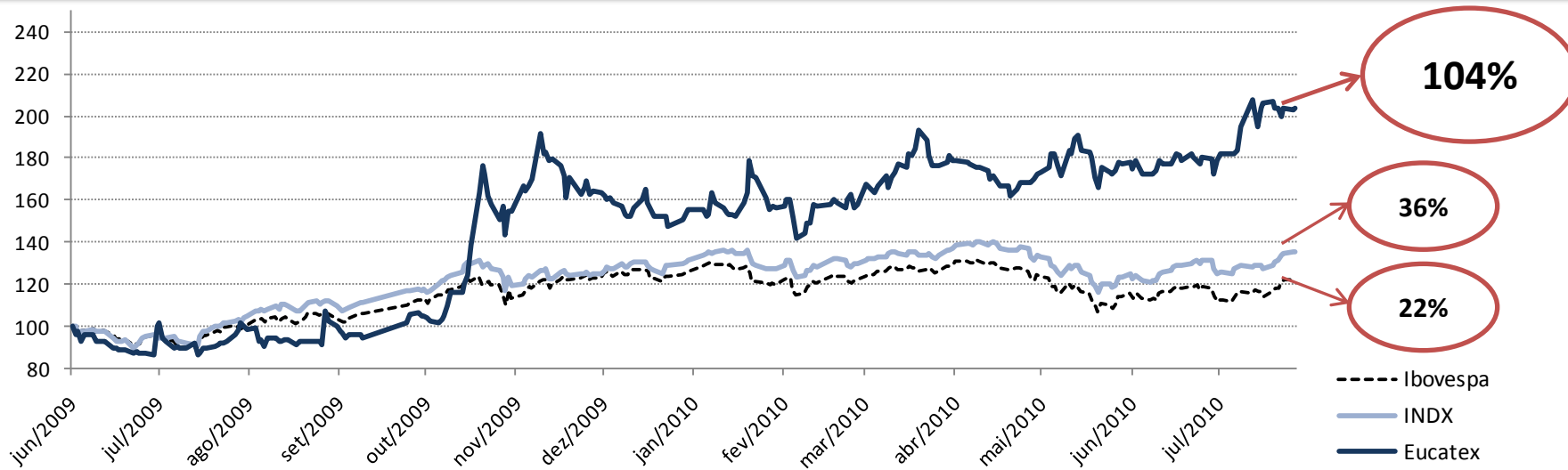
Melhoria nas informações prestadas trimestralmente, entre as quais a exigência de consolidação e de revisão especial

*Disclosure* de operações com ações da companhia por parte de acionistas controladores ou administradores da empresa

Divulgação de acordos de acionistas e programas de *stock options*



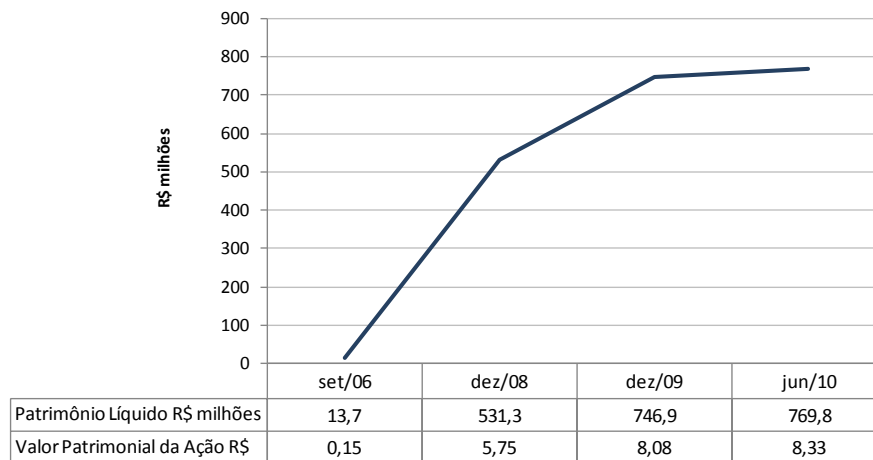
## Comportamento EUCA4 x IBOVESPA (Base 100)



## Múltiplos



## Evolução do Patrimônio Líquido





Inovação, criatividade e diferenciação.



Presença estratégica nos principais centros consumidores e equipe de vendas com atuação por todo país.



Parcerias com grandes empresas estrangeiras para o fornecimento de seus produtos em mercados globais.



Responsabilidade Ambiental: Selo Verde (FSC) para todos seus produtos, Gestão Ambiental e Florestal.



Sustentabilidade garantida por ampla área florestal e programa de reciclagem inovador.



Força da Marca

{  
Construção Civil  
Indústria Moveleira



Verticalização



**José Antonio G. de Carvalho**  
*Vice Presidente Executivo e DRI*

**Sergio Henrique Ribeiro**  
*Diretor de Controladoria*

**Waneska Bandeira**  
*Relações com Investidores*

(11) 3049-2473

[ri@eucatex.com.br](mailto:ri@eucatex.com.br)

[www.eucatex.com.br/ri](http://www.eucatex.com.br/ri)